

Mise en perspective : de l'andragogie à l'IA



- L'innovation en formation est hybride. Elle progresse sur 2 axes : l'évolution des sciences de l'éducation et de la formation et celle des technologies.
- Aujourd'hui l'IA est un puissant levier pour concrétiser des concepts pédagogiques comme la personnalisation, à la fois à travers les contenus et l'accompagnement.
- Chaque saut technologique (Web, Mobile, IA) a déplacé le rôle du formateur. L'enjeu est de passer de « transmetteur de savoir » à « designer d'expériences » (LXD).

L'évolution des approches pédagogiques

De la formalisation de l'apprentissage adulte au Design d'expérience (LXD).

1970-1990 : fondations de l'autonomie. Formalisation de l'andragogie (Knowles), théorie de l'apprentissage social (Bandura) et apparition de la FOAD.

1990-2000 : l'ère des compétences. Montée des pédagogies actives (Meirieu), de l'autoformation (Carré) et naissance de la VAE.

2000-2015 : Social Learning & Learning by doing. Développement des communautés d'apprentissage (Wenger), du *Social Learning* et du concept d'apprenance.

2023-2025 : l'ère de l'expérience. L'IA générative s'intègre au *Learning Experience Design* (LXD) pour une personnalisation de masse.

Zoom sur...



L'andragogie (1971)

Portée par Malcolm Knowles, c'est l'art d'aider les adultes à apprendre. Contrairement à la pédagogie classique, elle repose sur l'expérience de l'apprenant, son besoin d'autonomie et l'application immédiate des savoirs. **C'est le socle sur lequel repose aujourd'hui l'usage personnalisé de l'IA.**

La trajectoire des sauts technologiques

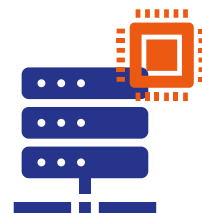
De l'ordinateur de bureau aux données prédictives.

1970-1990 : l'ère du support. Premiers EAO (Enseignement assisté par ordinateur) et CD-ROM éducatifs.

1995-2005 : l'ère du Web & Standards. Web 1.0, naissance de Moodle (Open-source) et norme SCORM pour l'interopérabilité des contenus.

2007-2015 : l'ère de la Mobilité & Immersion. iPhone, applications mobiles, *Serious Games* et premiers usages de la réalité virtuelle (VR).

2020-2025 : l'ère de la Data & IA. Généralisation de la visioconférence, explosion de l'IA générative et émergence du *Learning Data Hub* pour piloter la formation par la donnée.



« Le conseil de l'expert

L'innovation réussie est celle qui part du besoin pédagogique de l'individu (andragogie) pour choisir la technologie (IA, VR, Mobile), et non l'inverse. L'IA ne doit être que l'aboutissement d'une lignée d'outils au service de l'efficacité pédagogique. »

1995
Création
du FFFOD
devenu
AINOA

Points de vigilance historiques

Phase	Innovation Clé	Point de vigilance
Numérique	LMS & SCORM	Ne pas confondre « stockage de contenus » et « apprentissage ».
Social	Communautés en ligne	L'outil ne crée pas l'engagement. Les communautés ne fonctionnent pas sans animation humaine.
Data / IA	Learning Analytics	Garantir l'éthique et la protection des données (AI Act et RGPD).
Futur	Normes ISO (2025)	S'assurer de la compatibilité technique de ses outils.