



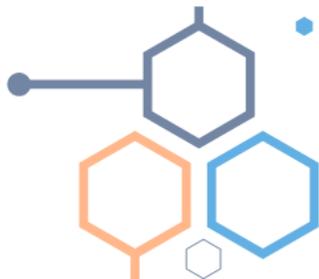
WEBINAIRE

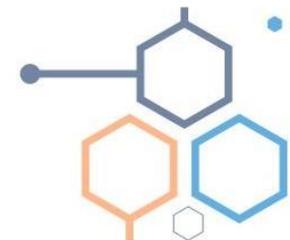


"Pour une formation digitale responsable : les clés de la sobriété numérique"

10 avril | 11h30-12h30

ffod



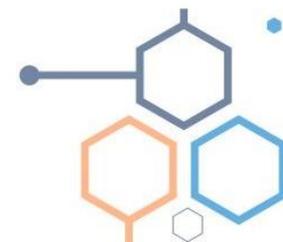


Résultats du sondage

Le Numérique Responsable est pour vous ?

Avoir des offres inclusives ✓	5%
Revoir totalement ses produits ✓	5%
Diminuer son empreinte carbone ✓	34%
Intégrer une éthique digitale ✓	55%

58 répondants/ Sondage LinkedIn
réalisé du 28/03 au 09/04/2024





Présentation des intervenants



Laurent DEDIEU

(Directeur développement chez My
Green Training Box)



Jean POULY

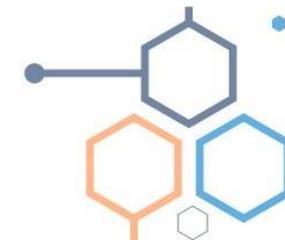
(Dirigeant fondateur d'ECONUM)

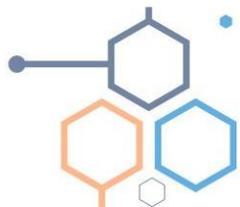
Animation



Loïc Tournedouet

(directeur projets AFPA)





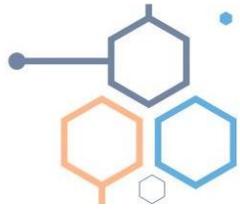
J'accompagne la transformation numérique durable de la formation et du travail

Consultant, formateur, facilitateur et conférencier



jean.pouly@econum.fr



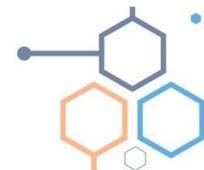


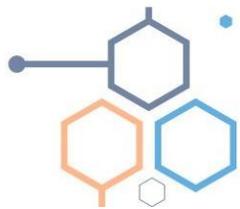
De quoi parle-t-on ?

numérique durable



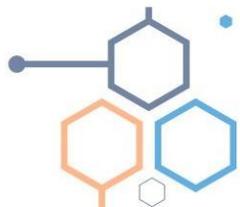
et le numérique pour
le développement durable





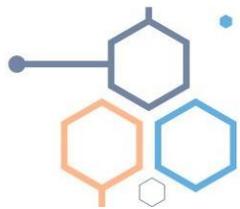
Une question de bilan



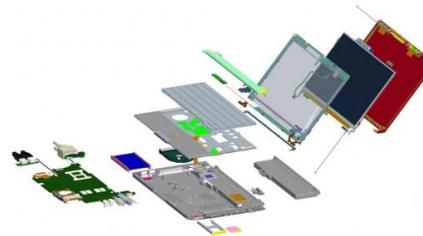


Une empreinte très lourde





production 78%

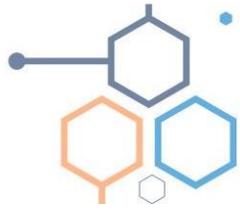


utilisation 21%



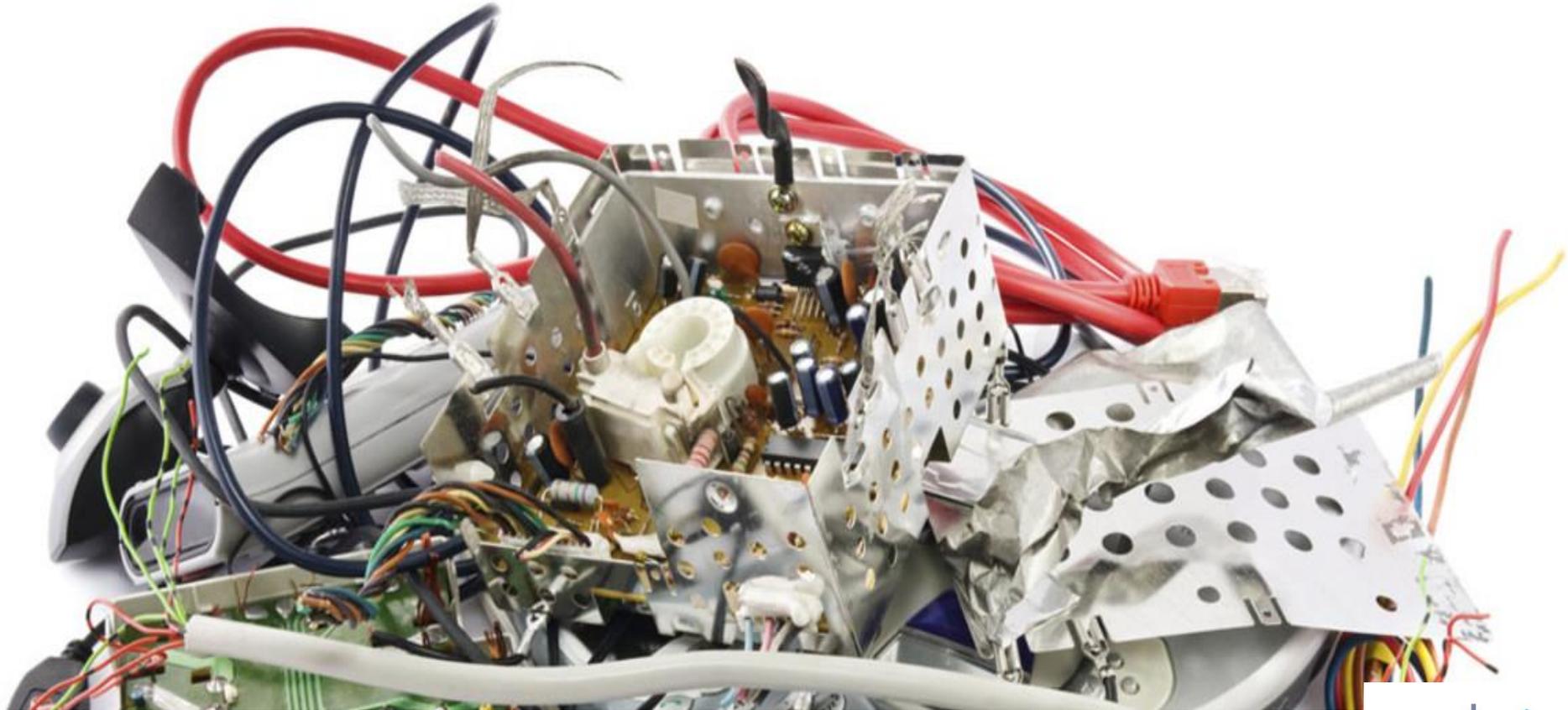
Transport et recyclage
1%

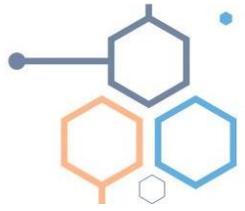




Réemploi et recyclage encore trop faibles

93% pas recyclés



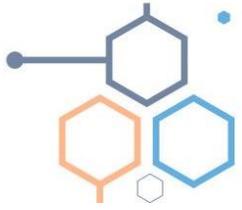


Obsolescence programmée



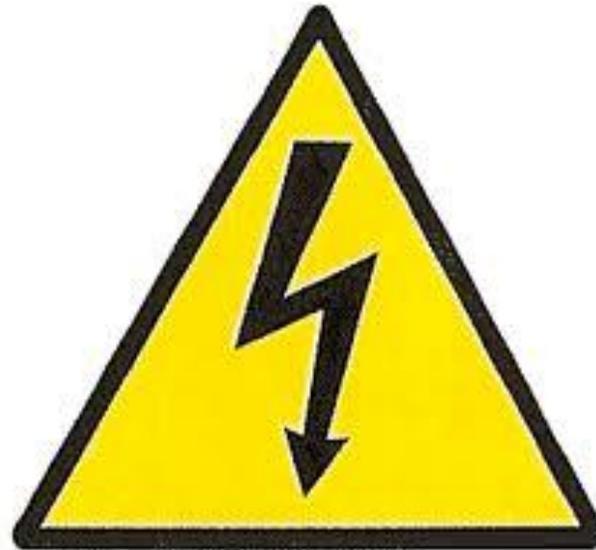
ffod

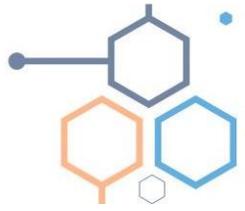




Une très forte consommation électrique

10% de l'énergie
consommée
mondialement





Vidéo = 60% du flux mondial de données

10h de **NETFLIX** =



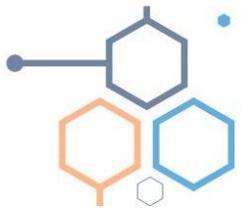
WIKIPEDIA

1h de **NETFLIX** =



**Chiffres publiés par The Shift Project dans leur rapport 2018 pour la sobriété numérique.*



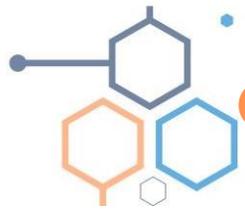


un data center
de taille moyenne



Nancy
100 000 habitants





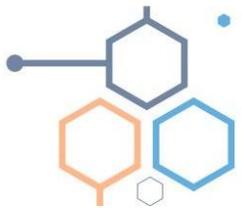
GES : le numérique plus que l'aviation civile

Aviation civile : 2%

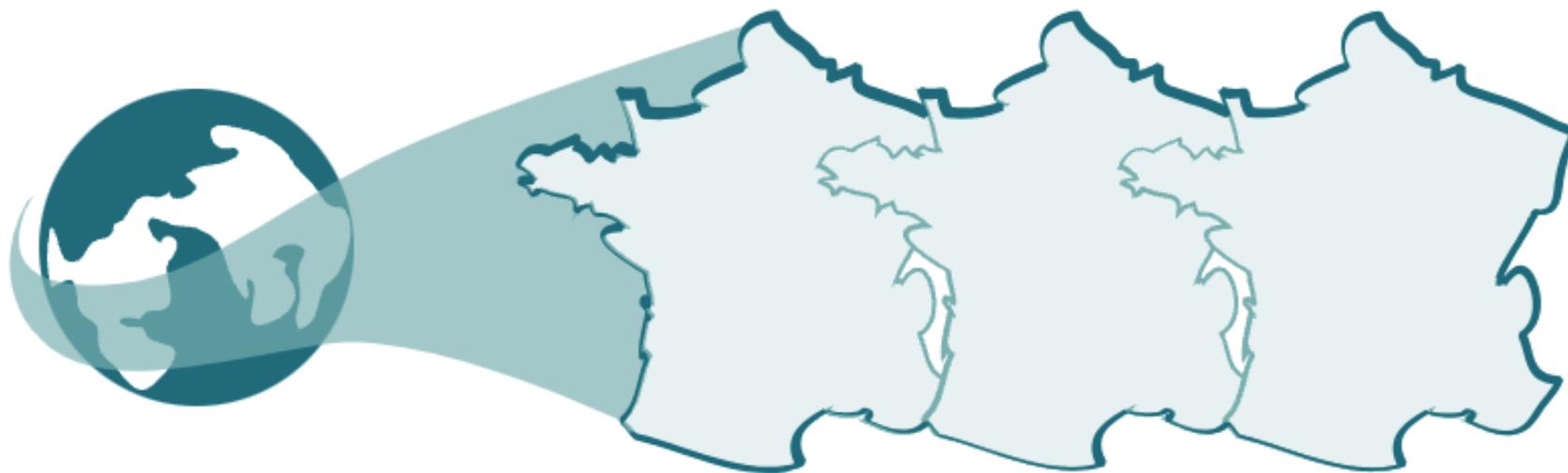
Numérique : 3,8%

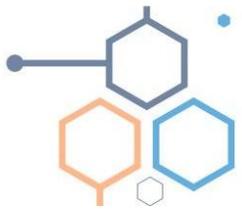
Les impacts moyens annuels de l'utilisation du numérique sur le changement climatique sont similaires à **2 259 km** en voiture / habitant



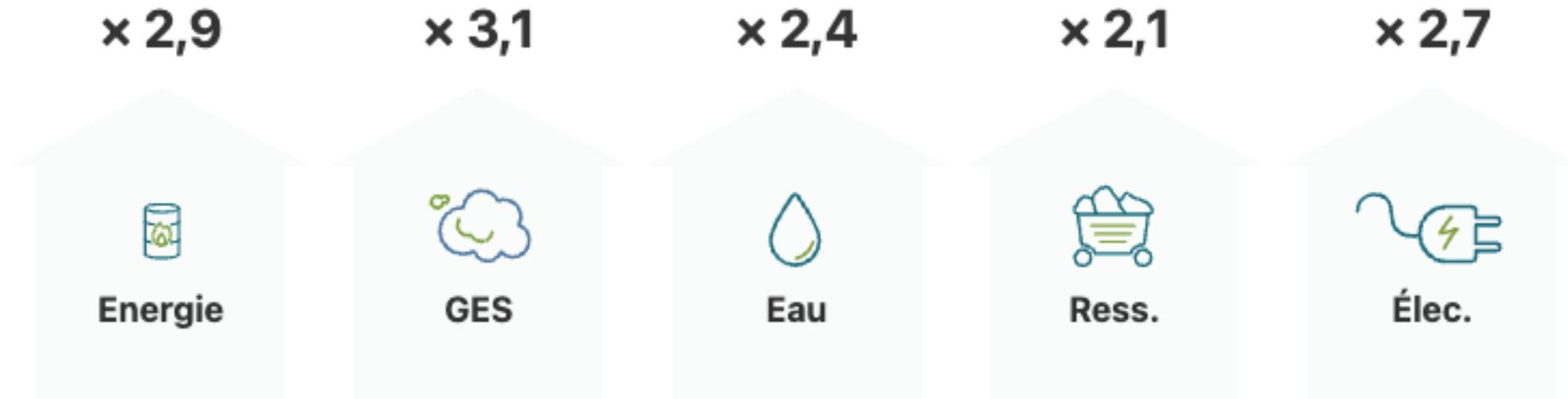


Si le numérique était un pays



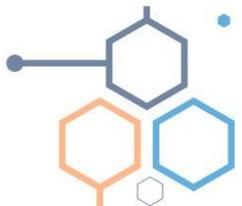


Une tendance croissante

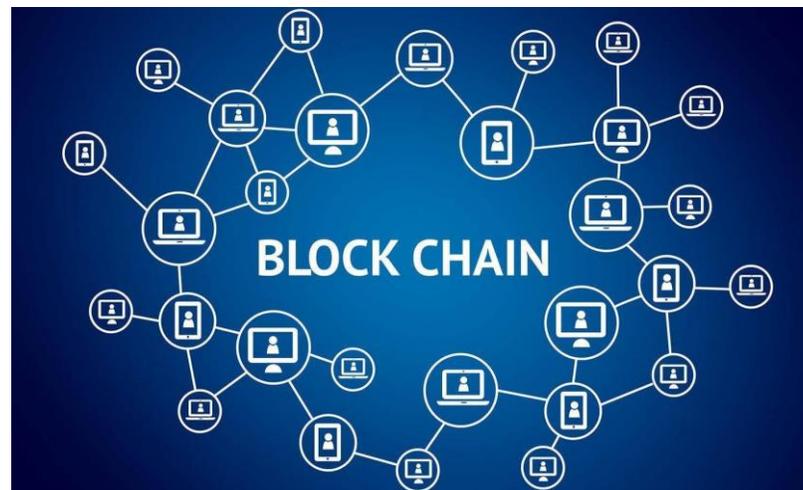


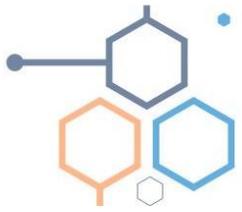
consommation des ressources entre 2010 et 2025





Qui n'est pas prête de s'arrêter



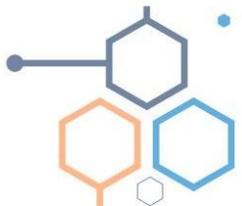


Des opportunités immenses pour l'économie et l'écologie



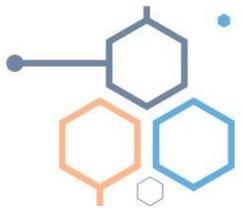
ffod



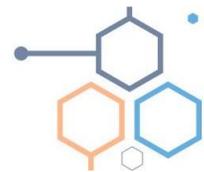


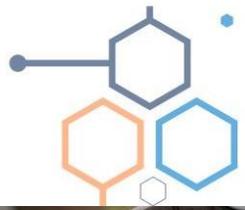
Réduire les déplacements





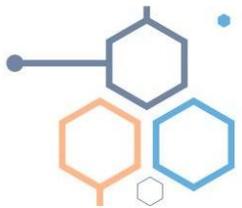
Formation à distance





Télétravail



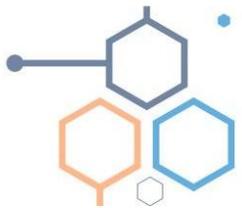


Commerce en ligne



ffod



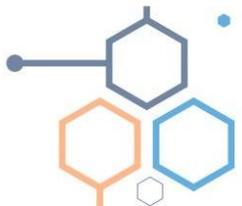


Dématérialisation



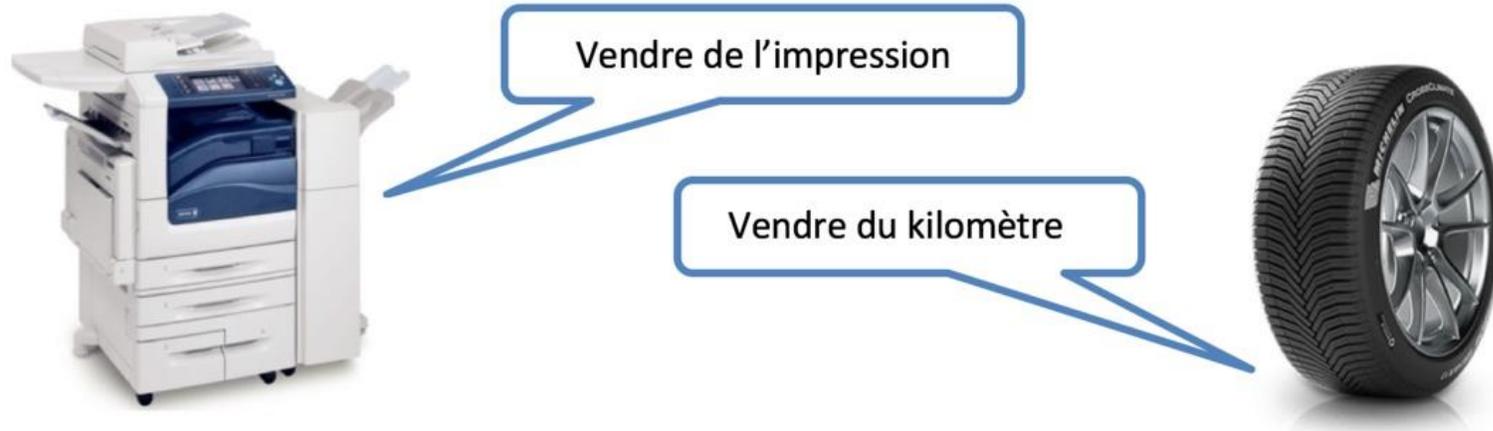
ffod

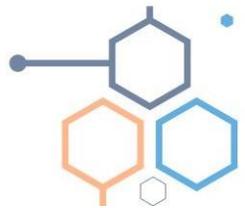




Economie de la fonctionnalité

VENDRE UN SERVICE PLUTÔT QU'UN PRODUIT



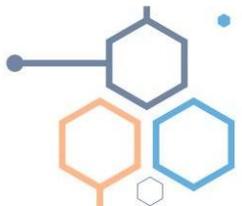


Permettre la réussite des énergies renouvelables

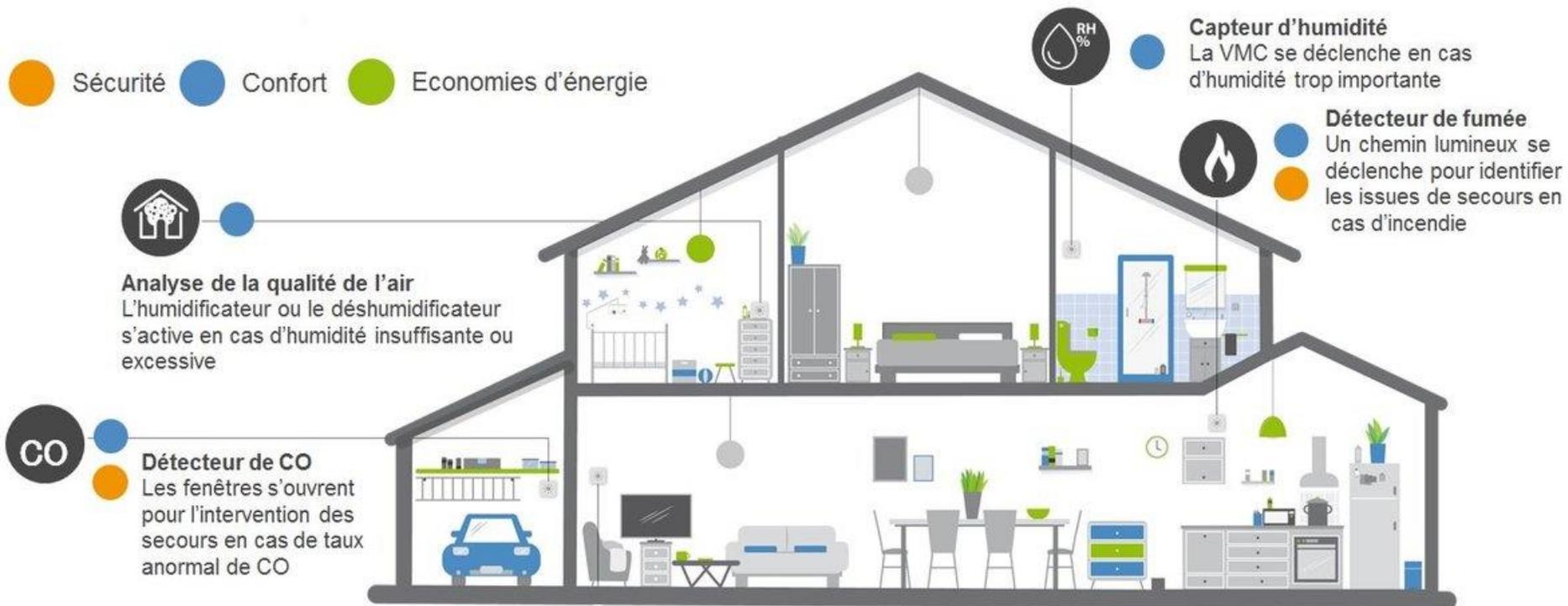


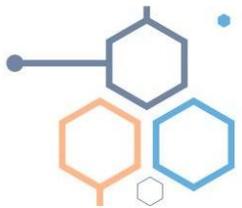
ffod



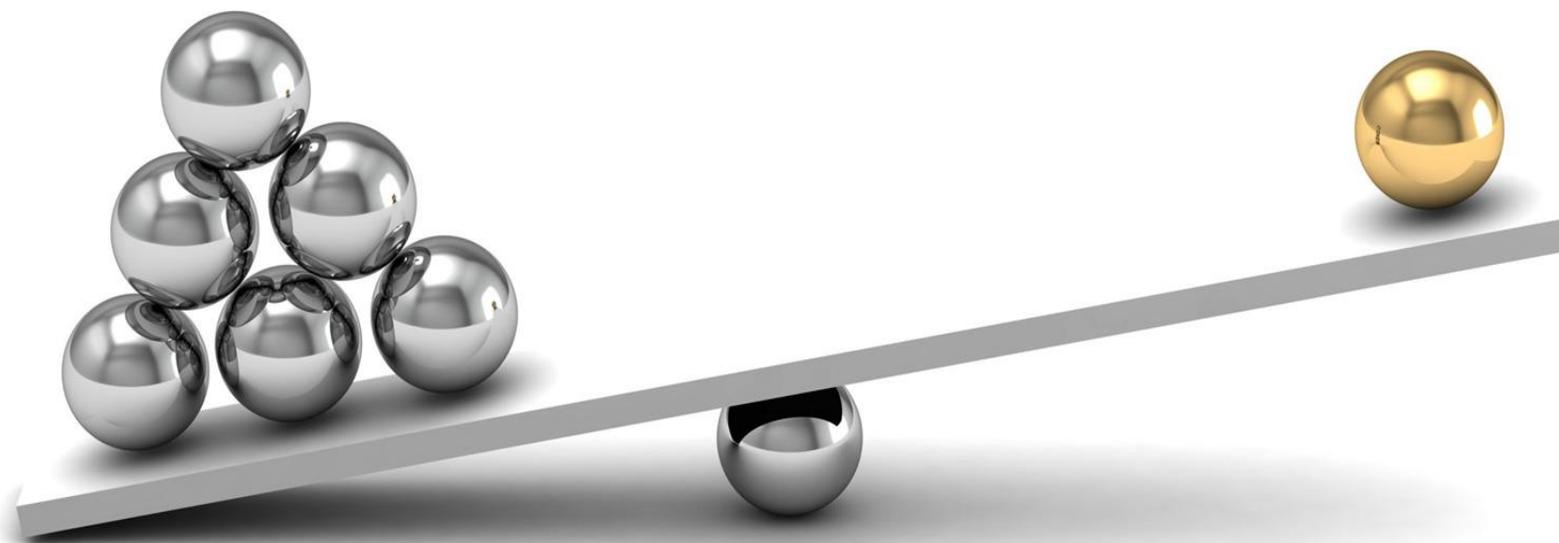


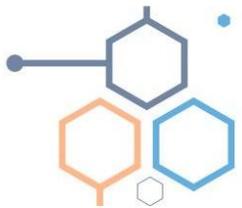
Permettre le smart building





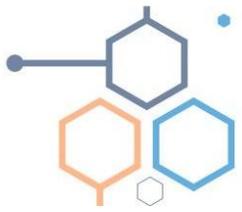
Une double peine pendant la transition ?





Quelques pistes pour un numérique sobre et durable





Mieux choisir ce que l'on fait en présentiel et en distanciel



Télérobuste
Tout ce qui est formalisé

Tâches répétitives

Travail individuel

Projets pré-existants

Liens sociaux pré-existants



Téléfragile
Tout ce qui est informel

Travail de réflexion / de création

Tâches collectives

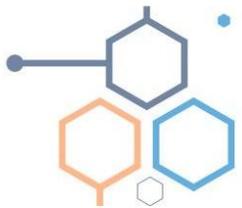
Evolutions au sein de l'organisation

Nouveaux liens sociaux

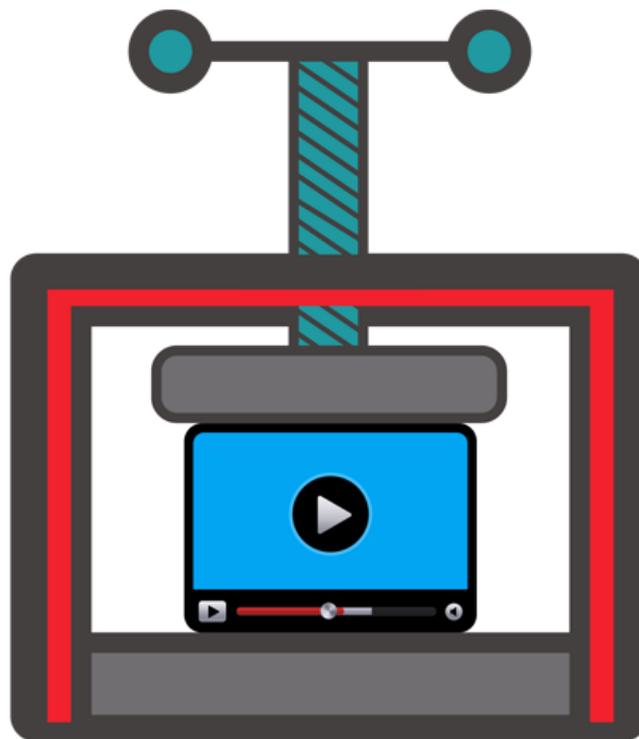


→ maîtriser les hybridations





Avoir une attention particulière aux vidéos

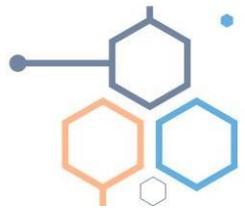


HD quand le 4K n'est pas pertinent

ffod

Vidéo sur YouTube, > 720p



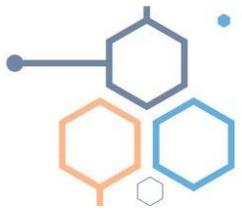


Achats durables, réparation, réemploi et recyclage

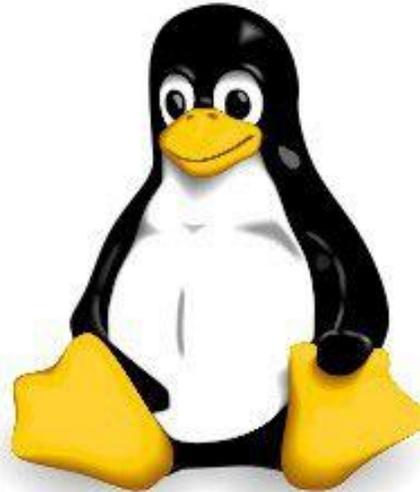


EMMAÛS
CONNECT



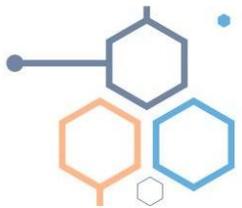


Logiciels libres

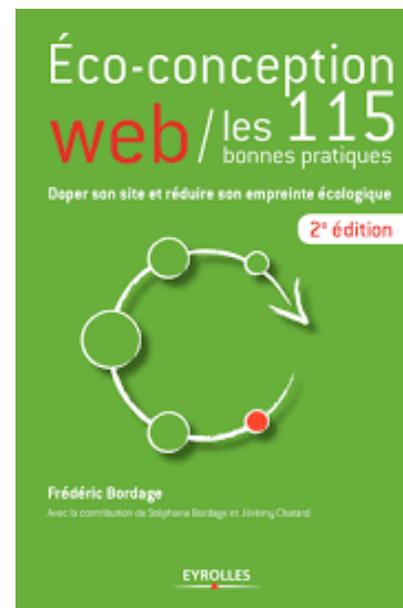
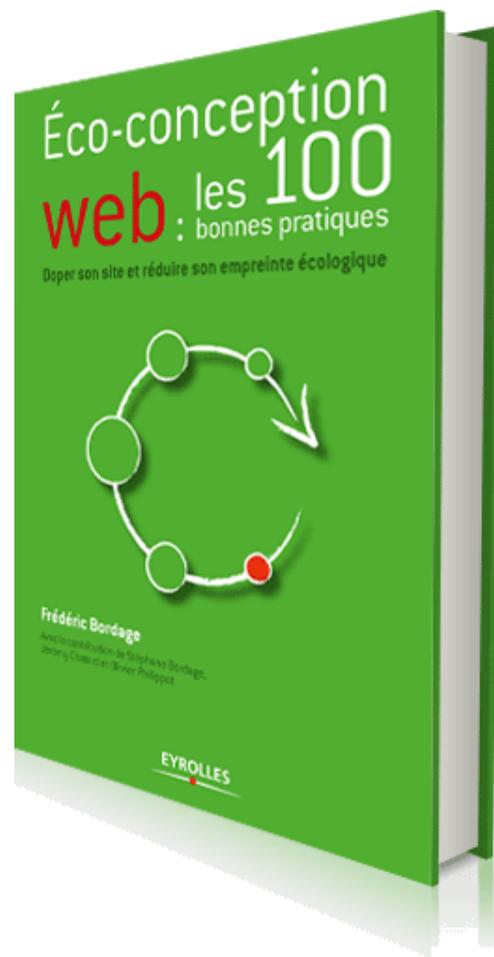


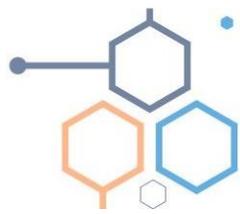
ffod



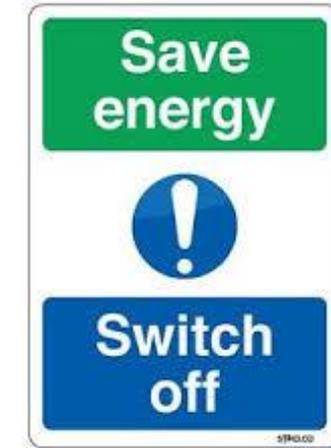
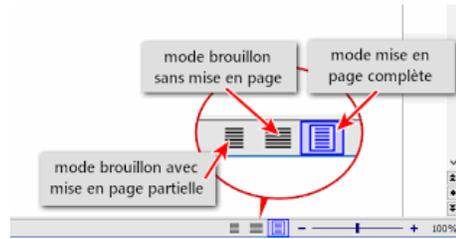


Eco-conception des sites web et des plateformes





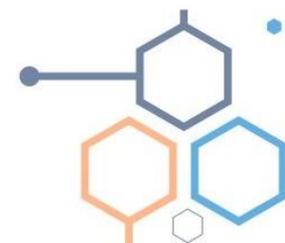
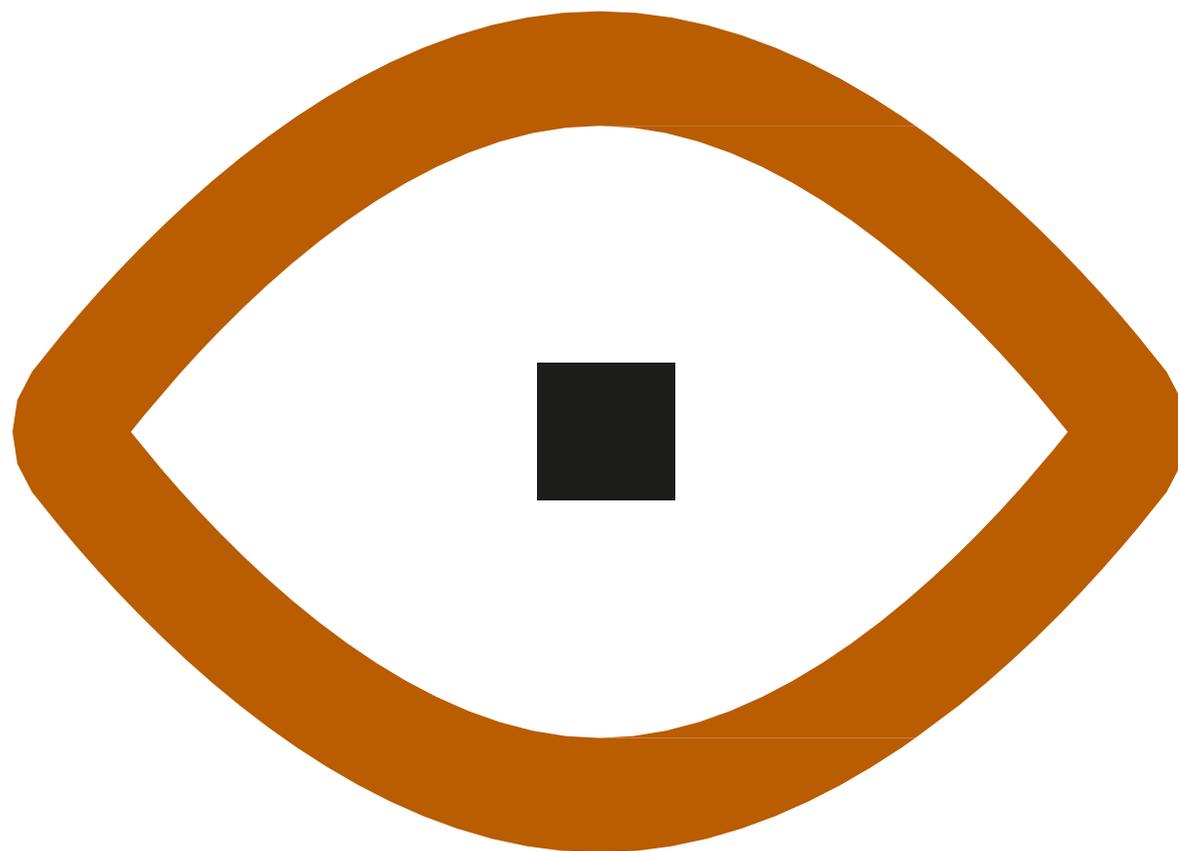
Un ensemble de gestes, d'habitudes et de processus





My Training Box

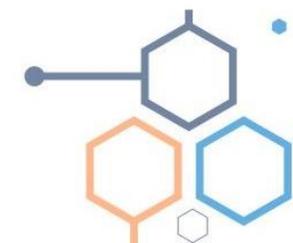
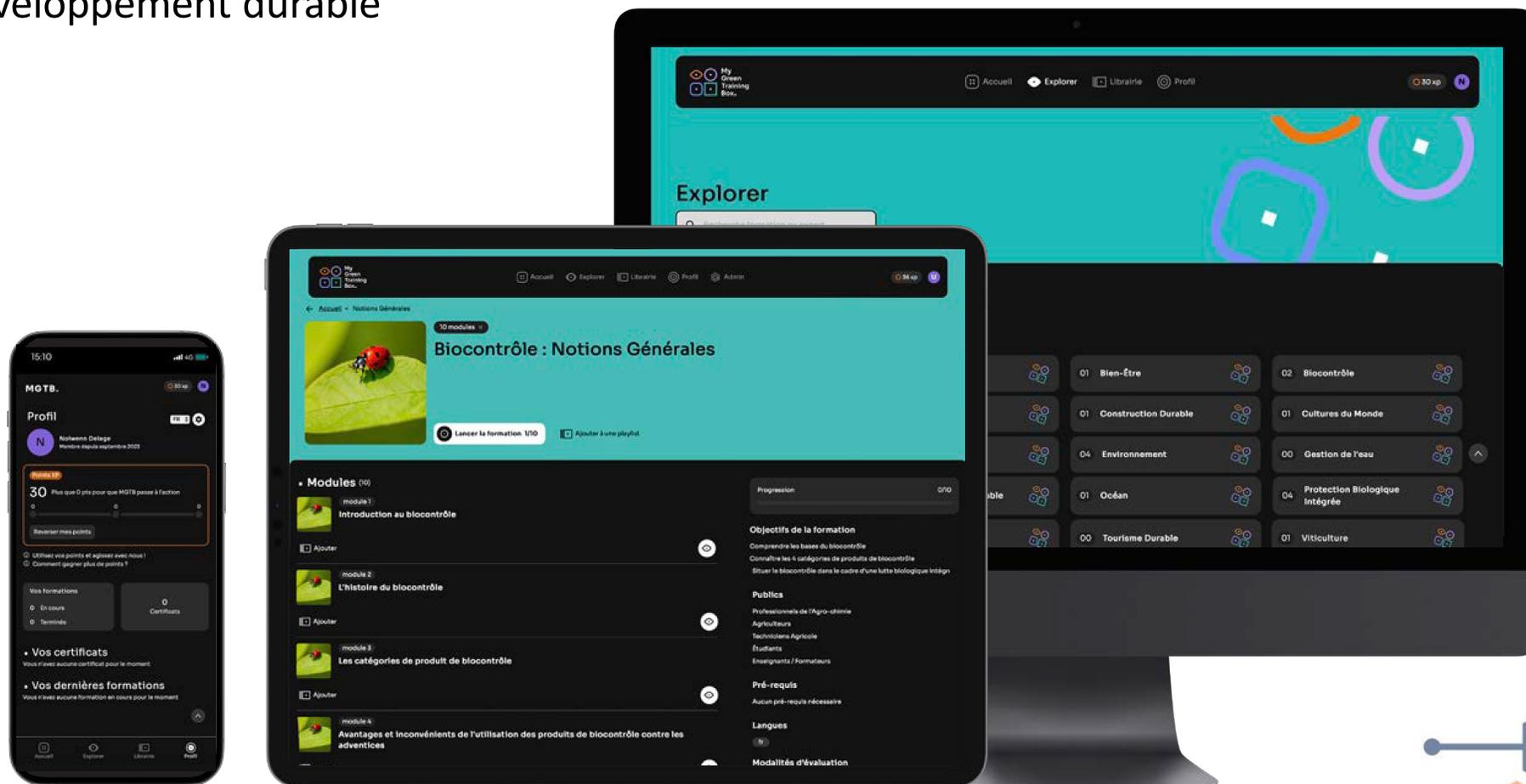
Hello
Présentation



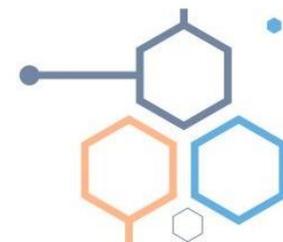
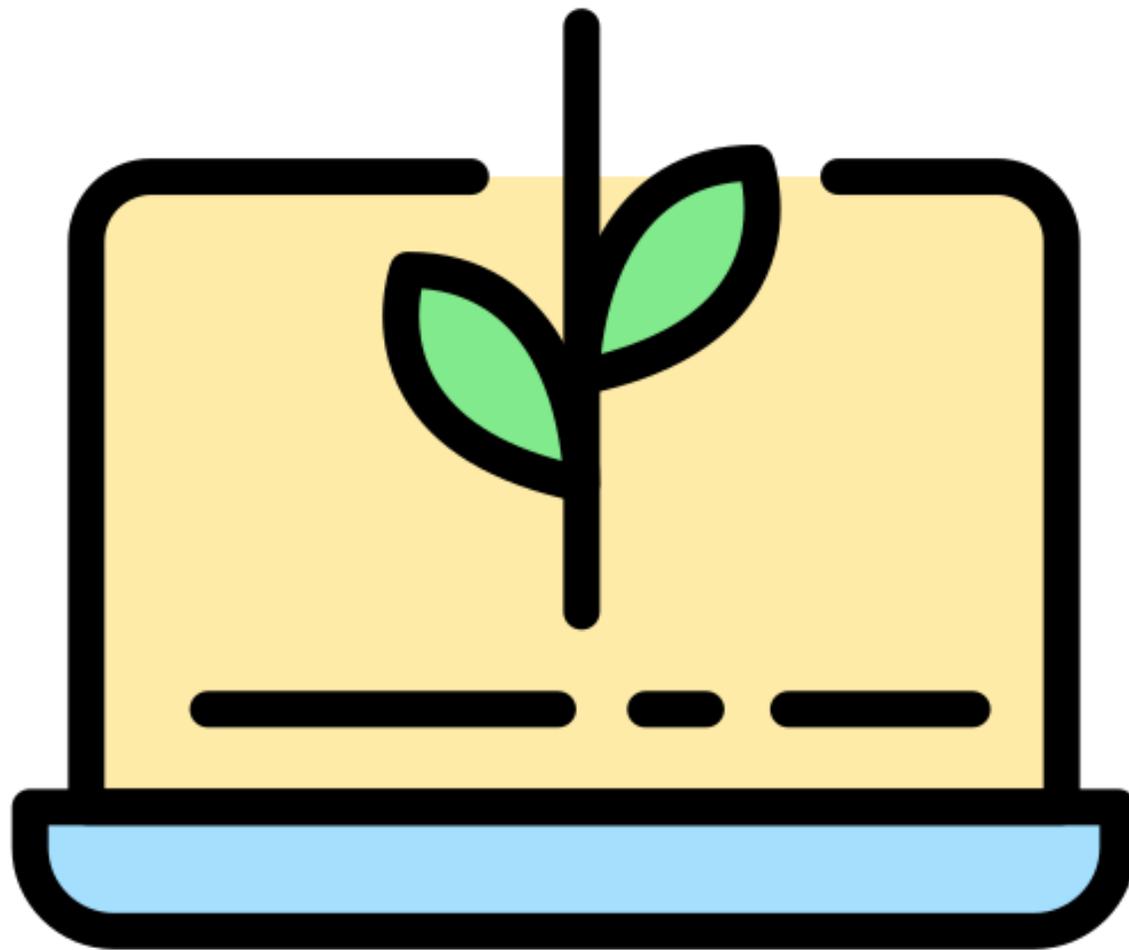


My *Green* Training Box

La plateforme de création et de diffusion de formations numériques en accès libre sur le développement durable

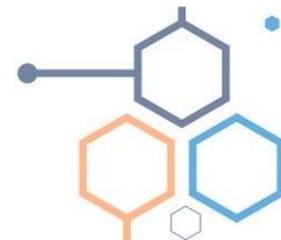


Le numérique responsable



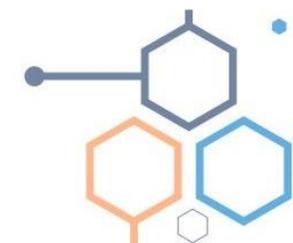
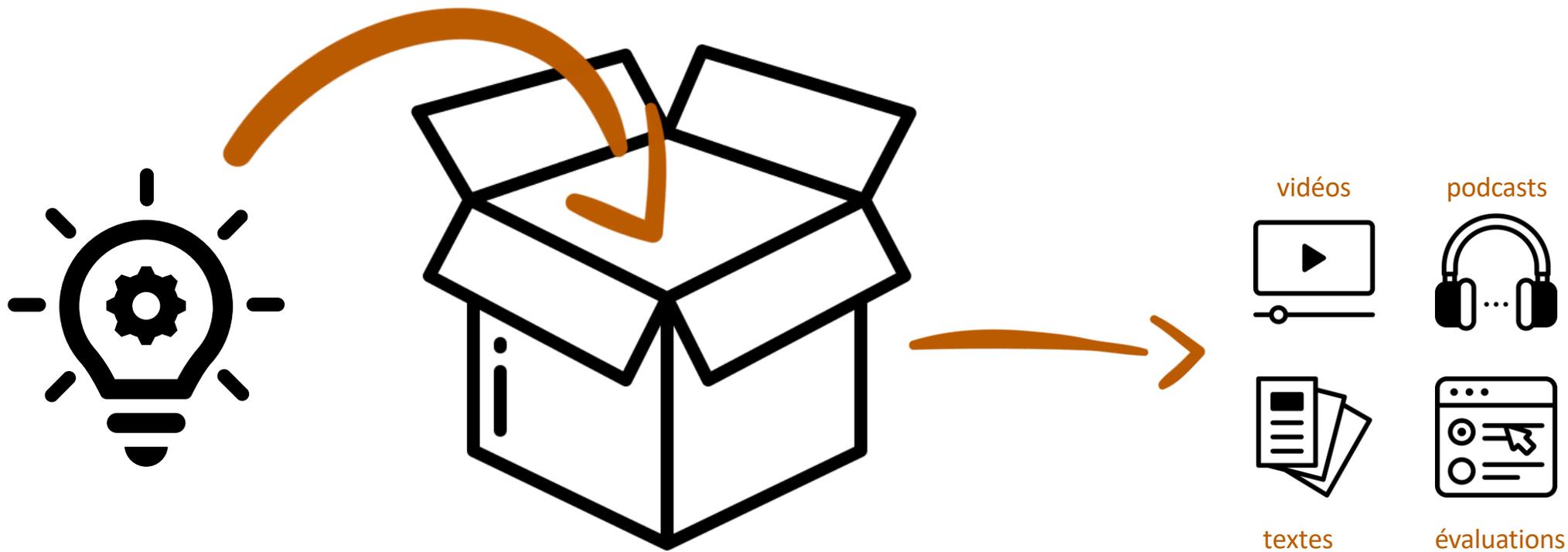


Le numérique responsable



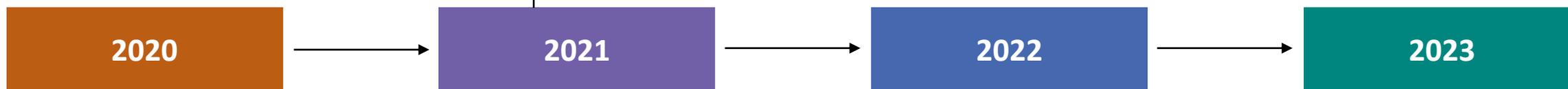


Le numérique responsable





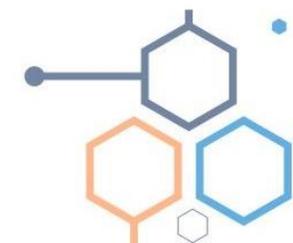
Chronologie du NR chez MGTB



Formations NR

AUDIT GR491 : 48,47%

Plan d'action NR MGTB





2022_Plan d'actions NR MGTB



01 Gestion des emails

Définir de bonnes pratiques de gestion globale des emails dans notre entreprise.



02 Stockage des données

Réfléchir à nos pratiques de gestion globale du stockage des données.



03 Accessibilité

Améliorer l'accessibilité de nos outils de diffusion et de nos formations numériques.



07 Énergie

Créer un document de référence sur les bonnes pratiques pour réduire sa consommation d'énergie.



08 Cycle de vie

Mettre en oeuvre une politique d'achat responsable et s'engager à prolonger la durée de vie de nos équipements.



09 Hébergement

Choisir un hébergeur pour l'ensemble de nos services numériques en accord avec notre politique NR.



04 Création Digitale

Établir des règles et des process en termes de taille, de sobriété, d'obsolescence des contenus numériques.



05 Management NR

Intégrer le numérique responsable à tous les étages de notre entreprise et pour toutes nos parties prenantes.



06 Télétravail

Proposer une charte du télétravail qui reprend les bonnes pratiques à appliquer lorsqu'on travaille à son domicile.



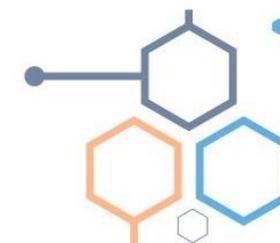
10 RGPD

Fixer des bonnes pratiques RGPD et les diffuser à l'ensemble des collaborateurs.eur.rice.s.



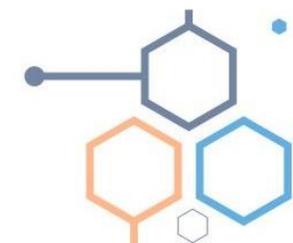
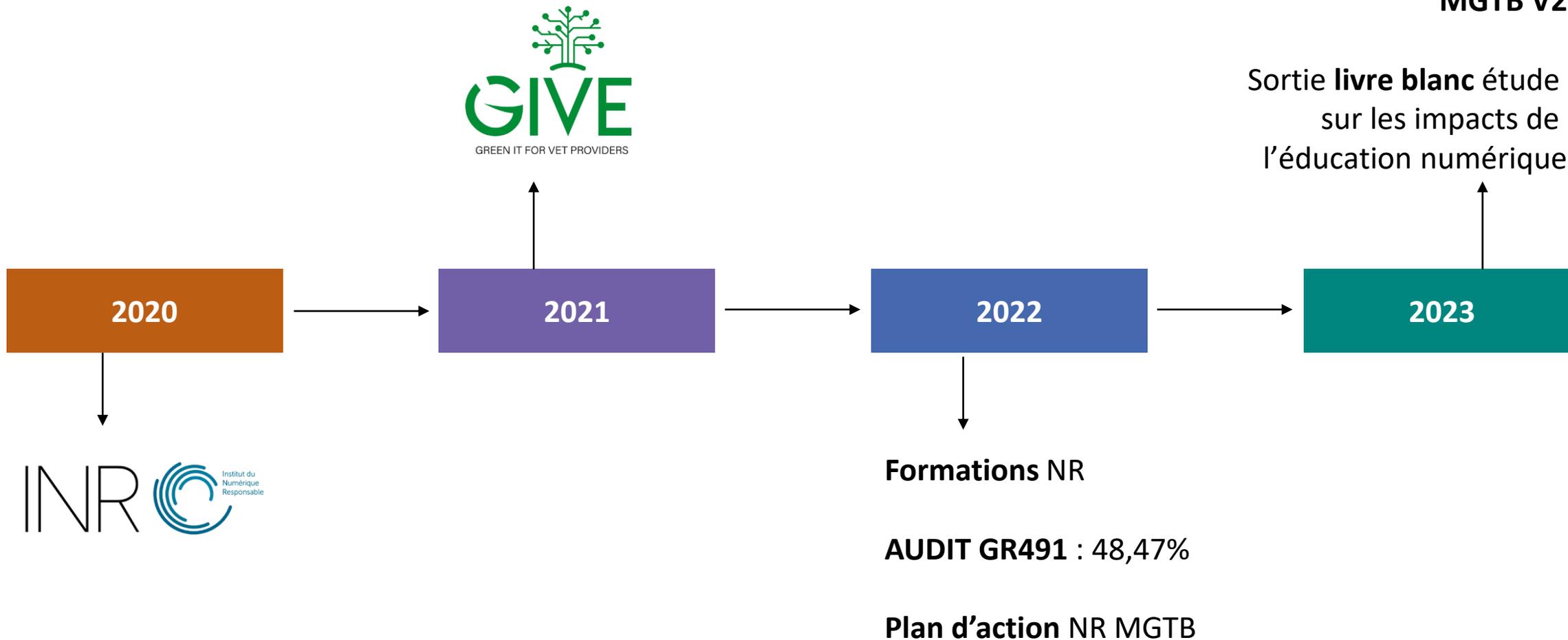
11 Communication

Communiquer auprès de nos parties prenantes sur nos actions NR.





Chronologie du NR chez MGTB





Étude sur les impacts de l'éducation numérique

1

1h formation synchrone

1 formateur

59 apprenants

1 équipement numérique

100% domicile



118,8 km en voiture en Europe

2

1h formation asynchrone

LMS

300 apprenants

Streaming vidéos

50% domicile



2718 km en voiture en Europe



3

1h formation présentiel

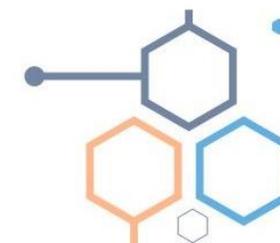
1 formateur

10 apprenants

Outils numériques

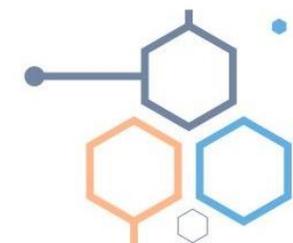
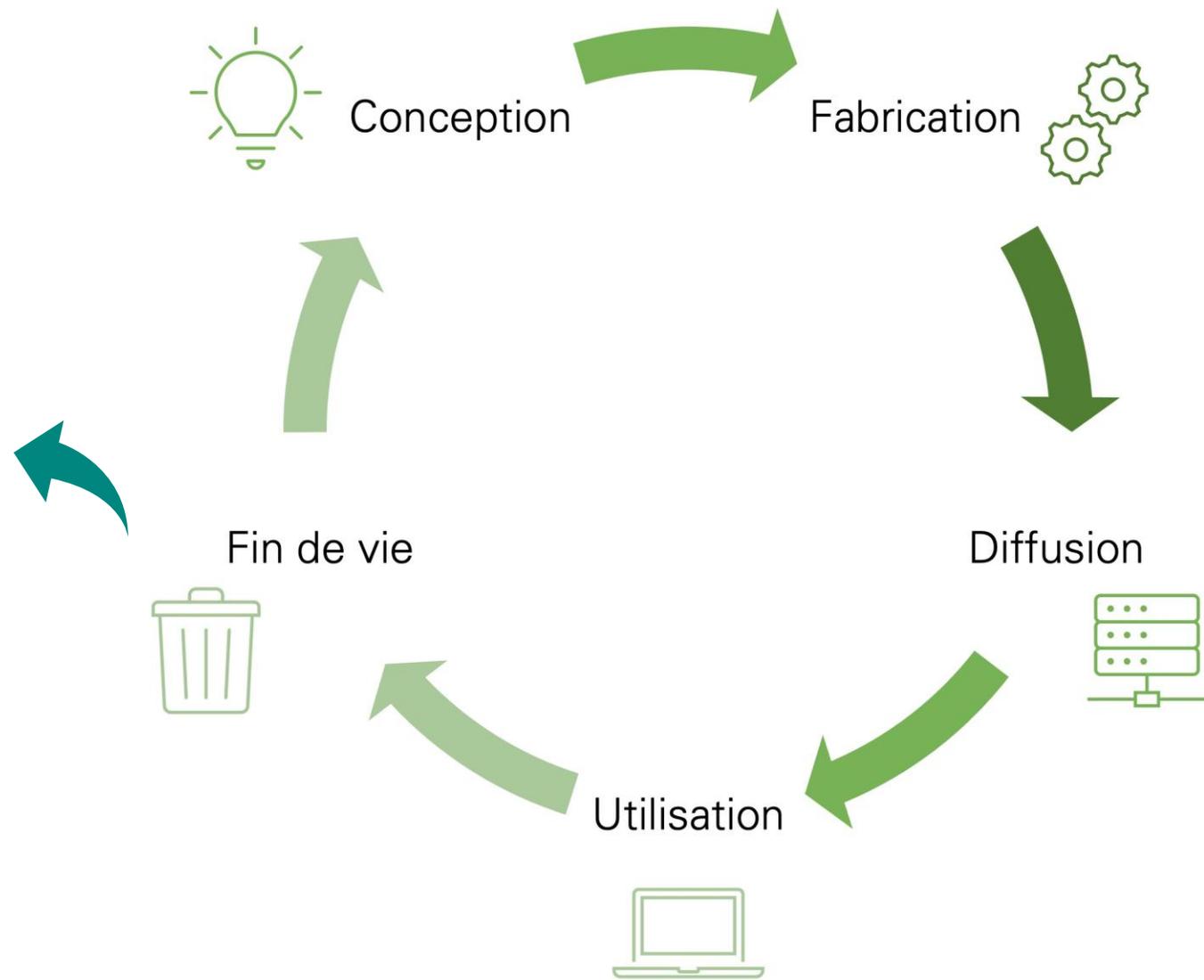


116 km en voiture en Europe



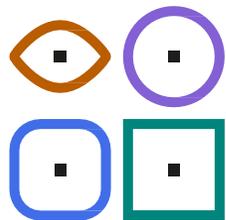


Le cycle de vie d'une formation numérique





Le numérique responsable en quelques chiffres chez MGTB



87,92 %

Score de conformité GR491

Audit réalisé par la société ISIA
11/2023

3 étapes

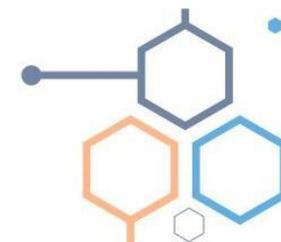
1/ Développement informatique
2/ Accessibilité
3/ Hébergement

- 70 Mo

Le poids moyen d'une vidéo diffusée
sur MGTB a diminué en moyenne
de 70 Mo entre 2022 et 2023

2024

Labellisation numérique responsable de niveau 2





www.fffod.org



contact@fffod.fr



[@fffod](https://twitter.com/fffod)



[Forum des acteurs de la formation digitale](#)

fffod

