

# MASTERCLASS

Digitalisez vos projets de formation

**Programme et calendrier**

**ffod**

# Participer aux Masterclass du FFFOD, c'est vous investir..

Pour donner un coup d'accélérateur à votre projet

- lui redonner une direction, en vous appuyant sur des outils spécifiques à la formation digitale, pensés pour vous

Parce que vous cherchez des réponses à vos besoins spécifiques

- tout en acceptant de vous dévoiler et vous remettre en cause

Pour partager, échanger avec vos pairs

- et vous fondez dans leurs problématiques pour mieux raisonner sur les vôtres

Pour repartir avec des actions précises à mener

- et des arguments forts à faire valoir à vos collègues, directions, collaborateurs, partenaires, financeurs

Parce que vous faites confiance aux consultants passionnés du FFFOD

- qui, depuis plus de 20 ans, cherchent et transforment leur savoir-faire terrain en outils pratiques pour vous !

# Calendrier



# #1 Concevoir son projet de formation digitale

## En amont

- Répondre au questionnaire de positionnement pour renseigner votre profil, vos attentes et les points spécifiques à aborder
- Réaliser les 2 diagnostics en ligne du dispositif Hybrid'Action sur la maturité digitale de votre organisation et sa capacité de transformation

## Pendant la Masterclass

- Conception d'une stratégie de développement et d'une stratégie digitale :
  - Axes à privilégier selon son positionnement concurrentiel
  - Analyse à 360°: Domaines d'Activités Stratégiques, SWOT, matrice BCG, diagramme de Porter
- Exploitation de la boîte à outils d'Hybrid'Action :
  - Cadrage des besoins
  - Classification des dépenses
  - Mapping des financeurs

## Public

Équipes de direction,  
responsables pédagogiques,  
chefs de projets

## Livrables

- Matrices d'analyse des domaines d'activités stratégiques
- Modèle de note de cadrage et d'élaboration du budget du projet
- Exemples d'appels à projets
- Guides de référence du FFFOD et webographie actualisée
- Synthèses des travaux et des productions collectives
- Mise à disposition d'un espace de capitalisation en ligne



## Les experts du FFFOD



Jean-Luc PEUVRIER



Christophe JOURDAIN

# #2 Modèle économique de la formation digitale

## En amont

- Répondre au questionnaire de positionnement pour renseigner votre profil, vos attentes et les points spécifiques à aborder

## Pendant la Masterclass

- Panorama des différentes approches pédagogiques de la formation multimodale et les postes de coûts afférents
- Les grands modèles de coûts de structures
- Les différents postes de charges et leurs financements
- Travaux au choix sur le financement par investissement ou par fonctionnement
- Pour les financeurs: grille d'étude de coûts d'un dispositif
- Calcul de la rentabilité à partir de modèles proposés par les intervenants
- Consolidation et présentation des travaux

## Livrables

- Grille d'évaluation des coûts
- Éléments de calcul de rentabilité (budget, commercialisation, coût d'exploitation, ...)
- Grille d'évaluation d'un dispositif multimodal pour les financeurs

## Public

Équipes de direction CFA/OFA, responsables pédagogiques, chefs de projets, commanditaires, financeurs et acheteurs



## Les experts du FFFOD



Jean-Luc PEUVRIER



Olivier KIRSCH

# #3 Favoriser l'engagement des formateurs en formation digitale

## En amont

- Répondre au questionnaire de positionnement pour renseigner votre profil, vos attentes et les points spécifiques à aborder

## Pendant la Masterclass

- Présentation d'une classification des différents freins à l'engagement des formateurs
- Travail d'analyse en sous-groupes sur les causes sous-jacentes possibles aux freins identifiés dans vos structures respectives
- Étude en commun et en sous-groupes des différents leviers d'engagement à activer en fonction des causes identifiées
- Exemples d'actions mises en œuvre dans des organisations similaires aux vôtres

## Livrables

- Memento sur les leviers d'engagement des formateurs
- Trame Plan d'Actions Individuel
- Synthèse des travaux et des productions collectives du groupe

## Public

Équipes de direction CFA/OFA, chefs de projets, directeurs de formation, de campus, responsables pédagogiques, chefs de projets, ...



## Les experts du FFFOD



Gilles MACCHIA



Catherine MOUGIN

# #4 Favoriser l'engagement des apprenants en formation digitale

## En amont

- Répondre au questionnaire de positionnement pour renseigner votre profil, vos attentes et les points spécifiques à aborder

## Pendant la Masterclass

- Les différents types d'apprenants
- Classification des différents freins à l'engagement des apprenants
- Travail d'analyse en sous-groupes sur les causes sous-jacentes possibles aux freins identifiés dans vos structures respectives
- Les ressorts de l'engagement - la gamification - le storytelling
- Mise en œuvre d'une stratégie d'engagement adaptée au contexte
- Élaboration en sous-groupes des plans d'actions en fonction du niveau d'engagement
- Exemples de programmes d'engagement mis en œuvre dans des organisations similaires aux vôtres

## Livrables

- Memento sur les stratégies d'engagement des apprenants  
Trame et structure de différents plans d'engagement à mettre en œuvre
- Synthèse des travaux et des productions collectives

## Public

Équipes CFA/OFA, chefs de projets, digital learning managers, responsables de campus, responsables pédagogiques, chefs de projets, ...



## Les experts du FFFOD



Gilles MACCHIA



Catherine MOUGIN

# #5 Le cadre réglementaire de la formation digitale

## En amont

- Répondre au questionnaire de positionnement pour renseigner votre profil, vos attentes et les points spécifiques à aborder
- Sélection de deux cas d'études sur les éléments de preuve et attester de la présence en formation à digitale
- Prise en compte de la spécificité de l'alternance (CFA/OFA)

## Pendant la Masterclass

- Présentation détaillée des cas d'études
- Travail d'analyse en sous-groupes
- Consolidation/présentation des travaux
- Éléments de synthèse

## Livrables

- Références des textes applicables aux actions de FOAD
- Modèles de pièces justificatives, extraits d'exports LMS
- Synthèse des partages de pratiques et des apports des experts

## Public

Directeurs de CFA/ OFA, responsables et ingénieurs pédagogiques, DSI, commanditaires, financeurs, acheteurs et responsables qualité



## Les experts du FFFOD



Sabrina DOUGADOS



Olivier KIRSCH



Justine MILLIEZ

# #6 Les LMS et outils de la formation

## En amont

- Répondre au questionnaire de positionnement pour renseigner votre profil, vos attentes et les points spécifiques à aborder

## Pendant la Masterclass

- Présentation d'une classification des différentes plateformes selon leurs possibilités
  - Quelles différences entre TMS, LMS, LCMS, LxP, LEP
  - A qui s'adressent-ils ?
  - Comment évaluer les options disponibles sur le marché
- Identifier ses besoins de fonctionnalités à court, moyen et long terme
- Présentation des autres outils de formation
- Exemples de choix d'équipements selon la stratégie pédagogique, marketing et financière

## Livrables

- Trame pour la rédaction du cahier des charges fonctionnel :
  - Les parties prenantes, les différentes composantes, les éléments essentiels
  - Grille des critères de choix
  - Grille d'analyse des besoins
- Guides de référence du FFFOD et webographie actualisée
- Synthèse des travaux et des productions
- Panorama des outils

## Public

Directeurs de CFA/ OFA, responsables et ingénieurs pédagogiques, DSI, commanditaires, financeurs, acheteurs, responsables qualité, ...



## Les experts du FFFOD



Gilles MACCHIA



Jean-Yves LOIGET

# Ils se sont investis, ils nous en parlent !

Merci pour la qualité des échanges, du temps passé et de vos envois de documents

Très très instructif et confirmant les nécessaires besoins d'accompagnement des OF/CFA

Les échanges avec les pairs et les échanges avec les experts restent les grands atouts de ce type d'événement.

Un très bon équilibre entre la théorie, la pratique, les déplacements et l'écoute par rapport à nos projets respectifs



# Les experts du FFFOD

## Sabrina DOUGADOS



- Avocate associée LITTLER FRANCE
- Experte en droit de la formation professionnelle, conseille les acteurs et les organismes de formation, les écoles et des universités, les financeurs privés ou publics ou encore les régulateurs du secteur

## Olivier KIRSCH



- Directeur GIFOD
- Expert en méthodes actives favorisant la formation ouverte et individualisée à distance, l'évolution des mentalités, des pratiques.
- 20 ans d'expérience en formation multimodale dans le champ de l'alternance

## Christophe JOURDAIN



- Consultant STRATICE
- Expert en innovation pédagogique et numérique

## Jean-Yves LOIGET



- Consultant STRATICE
- Spécialiste des plateformes et outils LMS

# Les experts du FFFOD

**Gilles MACCHIA**



- Président NEWLEARN
- Conseil et appui opérationnel dans le domaine de la formation continue et en apprentissage
- Expertise en ingénierie de formation multimodale et digitalisation des activités pédagogiques

**Catherine MOUGIN**



- Présidente de 3E INNOVATION
- Chercheure associée à l'UPN
- Experte dans la digitalisation des dispositifs de formation (de la stratégie de formation à la création de contenus pédagogiques)

**Justine MILLIEZ**



- Avocate LITTLER France
- Spécialiste en droit de la formation professionnelle

**Jean-Luc PEUVRIER**



- Président de STRATICE
- Accompagnement des organismes de formation dans la digitalisation de leurs activités pédagogiques
- Créateur d'écosystèmes innovants où le numérique apporte toute sa plus-value

# Les Masterclass FFFOD

## Une Masterclass, c'est :

- Des connaissances d'un ou plusieurs experts
- Des modèles, des outils, des clés de réflexion sur lesquels l'expert s'appuie, et que vous allez vous approprier pour construire vos actions
- Des échanges entre pairs, des moments de co-construction, de réflexivité sur des pratiques
- Des moments de synthèse et de définition d'actions
- Un webinaire de suivi sur l'avancement des projets

## Et des spécificités ...

- Vous venez avec vos problématiques nous vous aidons à vous approprier les outils et méthodes utiles pour réaliser vos projets
- Chaque Masterclass suivie est attestée par un/plusieurs badges numériques

## Les livrables

- Vos documents : carte mentale, arbre de décisions, grille d'évaluation, cartographie, en fonction du sujet traité et du groupe, synthèse des apports des experts ...
- Espace de capitalisation en ligne avec l'ensemble des ressources

# Modalités et inscription aux Masterclass



1 journée (9h30 – 17h30)



Paris ou région en présentiel



15 personnes maximum

Tarif adhérent FFFOD : 490 euros

Tarif extérieur : 790 euros

(déjeuner inclus dans le tarif)

## Contactez-nous :

[contact@fffod.fr](mailto:contact@fffod.fr)

[www.fffod.org](http://www.fffod.org)



# Le FFFOD

Le FFFOD est l'association de référence dans le secteur de la formation professionnelle et de l'apprentissage sur la formation digitale et l'innovation en formation.

C'est un réseau unique de plus de 200 acteurs qui rassemble des prestataires de formation, des OPCO, des consultants, des entreprises, des collectivités territoriales, des associations professionnelles patronales et de salariés, des éditeurs de logiciels, des avocats ...

Le FFFOD publie régulièrement des livrables sur les bonnes pratiques de la formation digitale qui sont mis à la disposition de tous sur son site [www.fffod.org](http://www.fffod.org)

## Nos sponsors



Atlas



le cnam

