



Communiqué de Presse

Jeudi 18 janvier 2024



Publication du premier baromètre de la transformation digitale de la formation par le FFFOD (Forum des acteurs de la formation digitale)

81% des structures de formation sont entrées dans une démarche de digitalisation. Le secteur a donc bien engagé sa mutation. Mais les disparités restent importantes selon les structures. Le baromètre nous enseigne que plusieurs virages restent encore à prendre pour parvenir pleinement à cette transformation :

- **Mieux exploiter le potentiel des technologies pour individualiser les parcours de formation**
- **Systématiser une démarche de conduite du changement**
- **Lever les blocages des ressources humaines**

Les défis de l'emploi et des compétences qui nécessitent une transformation de l'offre de formation, les pressions fortes sur le secteur (en matière de concurrence, d'exigences qualité, d'évolutions technologiques ...) et le besoin de disposer d'un repère objectif pour accompagner et investir la digitalisation ont rendu plus que nécessaire la réalisation d'un baromètre au bénéfice des OFA et des politiques publiques.

Réalisé avec le concours d'Elezia Conseil, le baromètre offre une première réponse au manque de données disponibles sur les avancées de la transformation digitale des OFA et constitue la première étude de l'observatoire du FFFOD.

Premier enseignement : des OFA volontaires et engagés dans la transformation digitale d'un secteur en mouvement mais contrasté.

81% des structures sont en train ou ont déjà digitalisé leur offre de formation ce qui traduit un secteur fortement engagé mais pas encore mature dans sa transformation car pour 57% d'entre elles la transformation reste à l'étude ou en cours.

La dynamique de l'hybridation est principalement portée par les plus petits OFA.

19% seulement des structures de taille intermédiaire (entre 10 et 100 salariés) ont achevé leur transformation digitale contre 48% des structures de moins de 10 salariés et 41% des plus grandes (plus de 100 salariés).

C'est aussi les structures les plus modestes qui sont les plus volontaristes dans le nombre de formations hybridées avec plus de 50%.

L'hybridation porte principalement sur une réingénierie de l'offre existante.

59% des structures privilégient l'hybridation de leur offre existante par rapport à la création d'une offre nouvelle hybride qui est choisie de 41% d'entre elles.

Deuxième enseignement : une conduite du changement insuffisante, un potentiel technologique sous-exploité, un sujet de professionnalisation critique.

Pour le FFFOD, 3 virages sont à prendre :

1. **renforcer les démarches de conduite du changement** : 51% des structures n'ont pas prévu ou mis en place de plan de conduite du changement dans le cadre de leur transformation digitale. Un léger mieux pour les structures publiques, puisque 57% des répondants de ce secteur ont prévu ou mis en place un plan de conduite du changement.
2. **mieux exploiter le potentiel des outils pour individualiser les parcours** : l'étude exprime clairement un enjeu pour les organismes d'être mieux outillés afin de renforcer l'individualisation des offres proposées. Les outils d'individualisation sont l'attente n°1 exprimée par les répondants. À ce stade, les quelques structures utilisant déjà l'IA ne l'appliquent pas à l'individualisation.
3. **soutenir la mutation des compétences internes** : le manque de compétences et de moyens humains apparaît comme le principal frein à la transformation digitale. 36% des répondants évoquent en priorité l'absence de compétences en interne pour construire des dispositifs et 28% un manque de personnel pour mener à bien le chantier de la digitalisation, des freins qui arrivent devant les coûts liés à la transformation et la réticence des formateurs.

Pour conclure, les OFA ont intégré dans leurs objectifs la digitalisation mais elle reste encore incomplète. La faiblesse du recours aux technologies d'individualisation est un symptôme des principales difficultés des structures dans leur transformation.

Nos travaux à venir sur l'évaluation certifiante à distance, l'impact de l'IA, les outils LMS pourront contribuer à l'exigence de qualité et de profondeur pédagogique portée par les dispositifs multimodaux.

A propos du FFFOD

Le Forum des acteurs de la formation digitale est l'association de référence pour la promotion de la formation digitale. Il rassemble 200 organisations représentatives de l'écosystème (prestataires de formation, financeurs, prescripteurs, associations professionnelles, conseil, éditeurs de logiciels ...) impliquées dans le développement du numérique au service des apprentissages. L'association publie chaque année des recommandations sur les questions réglementaires, d'outillage, d'ingénierie pédagogique, de modèle économique de la formation digitale.

www.fffod.fr

A propos du baromètre

Les données sont issues d'une enquête réalisée entre septembre et novembre 2023 auprès des OFA du secteur privé et du secteur public, qui vient enrichir les résultats des autodiagnostic sur la maturité digitale et la capacité d'innovation des OFA proposés dans le dispositif Hybrid'Action lancé au 1^{er} trimestre 2023 avec le soutien du ministère du travail de l'Unifformation.

Contact presse :

FFFOD :

Aurélia Bollé – 06 16 24 76 80 – Déléguée générale – aurelia.bolle@fffod.fr