

NOUVELLE
ÉDITION

2021

LMS

Comment choisir sa plateforme?

Trouver la plateforme
qui s'intègre au mieux
dans votre écosystème
de formation

Édito

La crise du Covid 19 a révélé la faible digitalisation des structures de formation qui ont dû dans l'urgence se projeter dans le distanciel. Pour avoir une idée de l'ampleur du phénomène, le dernier livre blanc de l'Observatoire du Digital Learning du FFFOD (La crise, grand accélérateur du Digital Learning, novembre 2020), révèle que 79,4% des organismes de formation ont mis en place du distanciel pendant le premier confinement. Ce chiffre loin d'être négligeable traduit la capacité d'adaptation des organismes face à une situation nouvelle et complètement inédite et c'est un premier pas vers la digitalisation. Mais le chemin à faire reste encore long.

En effet, toujours selon notre enquête, la majorité des organismes ont mécaniquement essayé de reproduire à distance la formation présentielle en utilisant massivement les outils de visioconférence. On le sait bien le déploiement d'un dispositif multimodal ne se fait pas en un jour, c'est une stratégie qui se construit pas à pas, sur du moyen terme. Les organismes qui ont été capables d'assurer une véritable continuité pédagogique sont ceux qui avaient déjà expérimenté la multimodalité. Les autres ont davantage bricolé des dispositifs pour maintenir le lien avec leurs apprenants. Ils s'avèrent assez éloignés d'une véritable approche multimodale qui se décline en un éventail de pratiques pédagogiques faisant appel à de la personnalisation, de l'accompagnement, une multiplicité d'activités, des rythmes d'apprentissage adaptés...

La crise a donc révélé les difficultés des organismes de formation à faire du distanciel et par voie de conséquence elle a dessiné les perspectives d'amélioration qui appellent à une professionnalisation massive des acteurs.

Conscient des écueils rencontrés par la profession dans sa transition numérique, le gouvernement a intégré dans le plan de relance annoncé à la rentrée une enveloppe de 400 millions d'euros dédiée à la digitalisation de l'appareil de formation. Une des mesures prévoit la mise à disposition d'une plateforme de service public. Les plateformes sont donc un sujet central et complexe.

Nous souhaitons au FFFOD conserver la vitalité de ce marché animé par une pluralité d'acteurs qui couvrent un large spectre des besoins des organismes et favorisent l'adoption de nouvelles pratiques. C'est pourquoi, cette année encore, nous vous présentons un éventail très représentatif du marché.

Entre autres nouveautés dans cette édition 2021, l'ajout d'un critère sur l'accessibilité numérique sur lequel les éditeurs ont dû se positionner et un focus sur l'accessibilité pédagogique, un concept forgé par nos amis canadiens qui transforme notre vision de l'ingénierie pédagogique.

Bonne lecture !

Aurélia BOLLÉ

Déléguée générale du FFFOD

CRÉDITS

Pilotage du groupe de travail :
Nell & Associés et Stratice

Maquette et couverture : Marco SAVARY
Suivi éditorial : Nell & Associés

Copyright 2021 FFFOD - 31/01/2021



Focus

Accessibilité numérique

Le contexte sanitaire actuel a vu la formation en ligne prendre un certain essor : or, on ne peut plus faire l'impasse sur l'accessibilité numérique, qui doit être un sujet central de la formation numérique. En effet, comment envisager le déploiement d'un enseignement sans s'assurer que les personnes en situation de handicap pourront y accéder ?

L'accessibilité numérique est avant tout un sujet de droit qui s'inscrit directement dans la reconnaissance des droits des personnes handicapées, réaffirmés dans la Convention relative aux droits des personnes handicapées de l'ONU (2006). En France, l'obligation d'accessibilité numérique est définie dans la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes en situation de handicap.

L'enjeu de l'accessibilité pour les LMS

Pour rendre accessible une formation en ligne, la première étape est de rendre les interfaces utilisées par les apprenant·es conformes au RGAA 4 (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité). Ce référentiel recense l'ensemble des prérequis techniques, graphiques et fonctionnels à mettre en place sur une interface pour s'assurer que les personnes en situation de handicap pourront consulter l'information et interagir avec les contenus. Il se base sur la norme internationale WCAG 2.1 (W3C).

Ensuite, les personnes responsables des publications pédagogiques doivent veiller à créer des ressources (documents, vidéos et autres contenus pédagogiques) accessibles. En effet, à quoi bon rendre une interface accessible si l'on y dépose une vidéo qui n'est pas sous-titrée par exemple ? Comment une personne sourde pourrait-elle en comprendre le sens ?

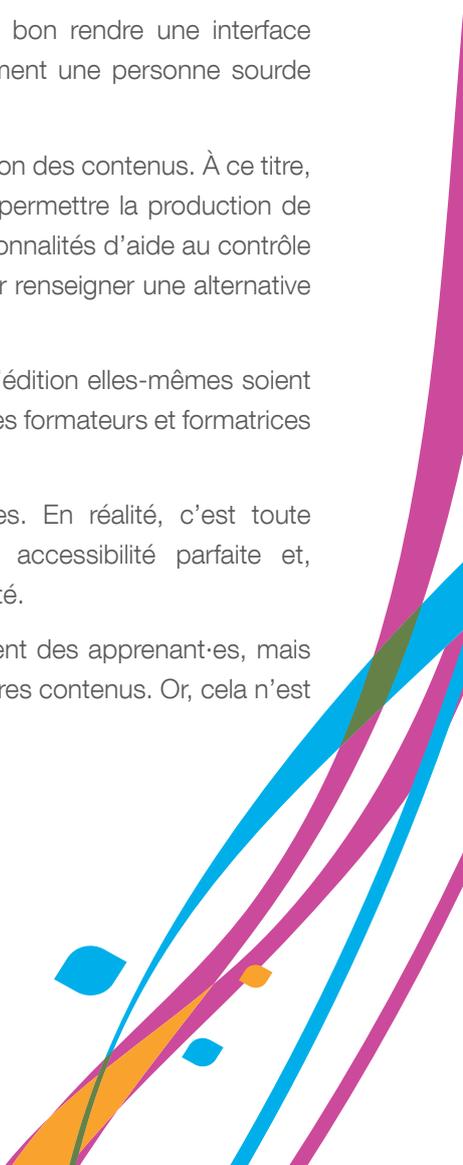
De plus, dans une certaine mesure, les LMS ont leur part de responsabilité dans la création des contenus. À ce titre, une norme dédiée (ATAG 2.0) invite les éditeurs des outils de création de contenus à permettre la production de contenus accessibles, mais aussi à l'accompagner en proposant notamment des fonctionnalités d'aide au contrôle du respect des règles d'accessibilité. Par exemple, informer des règles à respecter pour renseigner une alternative textuelle pertinente au moment de l'insertion d'une image.

Enfin, il faut noter que la norme ATAG réclame en tout premier lieu que les interfaces d'édition elles-mêmes soient accessibles. En effet, si l'interface d'édition de cours est inaccessible, cela exclut de fait les formateurs et formatrices en situation de handicap.

L'accessibilité numérique dans les LMS doit donc être gérée à différentes échelles. En réalité, c'est toute la chaîne de production qu'il faut remettre en perspective afin d'assurer une accessibilité parfaite et, ce faisant, l'égalité des chances et l'inclusion des personnes handicapées dans la société.

Il faut également retenir que les personnes en situation de handicap sont non seulement des apprenant·es, mais aussi des formateurs et des formatrices : à ce titre, elles ont besoin de publier leurs propres contenus. Or, cela n'est possible que si les LMS sont eux-mêmes accessibles.

Découvrir notre dossier sur la [Pédagogie Inclusive](#).



SOMMAIRE

- L'équipe..... p.5
- La méthodologie p.6
- Plateformes propriétaires versus plateformes open source p.7
- La pédagogie inclusive p.10
- Les outils auteurs p.12
- Création de contenus et propriété intellectuelle p.14
- Quels critères de choix pour un LMS? p.15
- LMS propriétaires..... p.16
- LMS open source..... p.33
- Lexique p.41



Équipe et méthodologie >>>

L'équipe

Créé en 2014 à l'initiative de Noria Larose, directrice de Nell & Associés, et de Jean-Luc Peuvrier, directeur de Stratice, un groupe de travail composé de membres du FFFOD se charge chaque année d'étudier et d'échanger informations et retours d'expériences sur les plateformes de formation.

Cette année, les membres actifs du groupe de travail étaient : Aurélia BOLLE (FFFOD), Emilie GUILLOUCHE (Nell & Associés), Isabelle HONDERMARCK (Consortium e-greta), Noria LAROSE (Nell & Associés), Jean-Yves LOIGET (Stratice), Audrey MANIEZ (Access42), Jean-Luc PEUVRIER (Stratice).

La méthodologie

Notre objectif est de vous donner des repères et de faciliter votre compréhension des différentes offres. Nous avons souhaité présenter l'éventail le plus représentatif possible de LMS. Parmi les plateformes propriétaires et les plateformes open source, nous avons donc retenu celles qui rassemblent le plus grand nombre d'utilisateurs et qui nous paraissent incontournables ainsi que quelques-unes, plus récentes, qui méritent notre attention. Pour choisir celle qui s'intégrera au mieux à votre écosystème de formation, vous devrez arbitrer entre impératifs techniques, enjeux financiers, objectifs pédagogiques, attentes fonctionnelles et besoins organisationnels. Pour vous aider à réaliser ces arbitrages, nous avons listé des thématiques qui nous semblaient cruciales dans le choix d'une plateforme. Compte tenu de leurs caractéristiques et de leur mode de diffusion, elles sont différentes pour les LMS propriétaires et les LMS open source.

L'étude des plateformes propriétaires

Pour l'édition 2021, le groupe a rajouté un critère sur l'accessibilité. Il a ensuite sollicité les éditeurs présents dans les éditions précédentes ainsi que ceux qui en ont fait la demande.

Chaque éditeur a complété le questionnaire en ligne qui comportait plus de 250 questions. Les réponses ont ensuite été retraitées et synthétisées par les membres du groupe de travail, de façon à donner une vue synthétique de chaque plateforme.

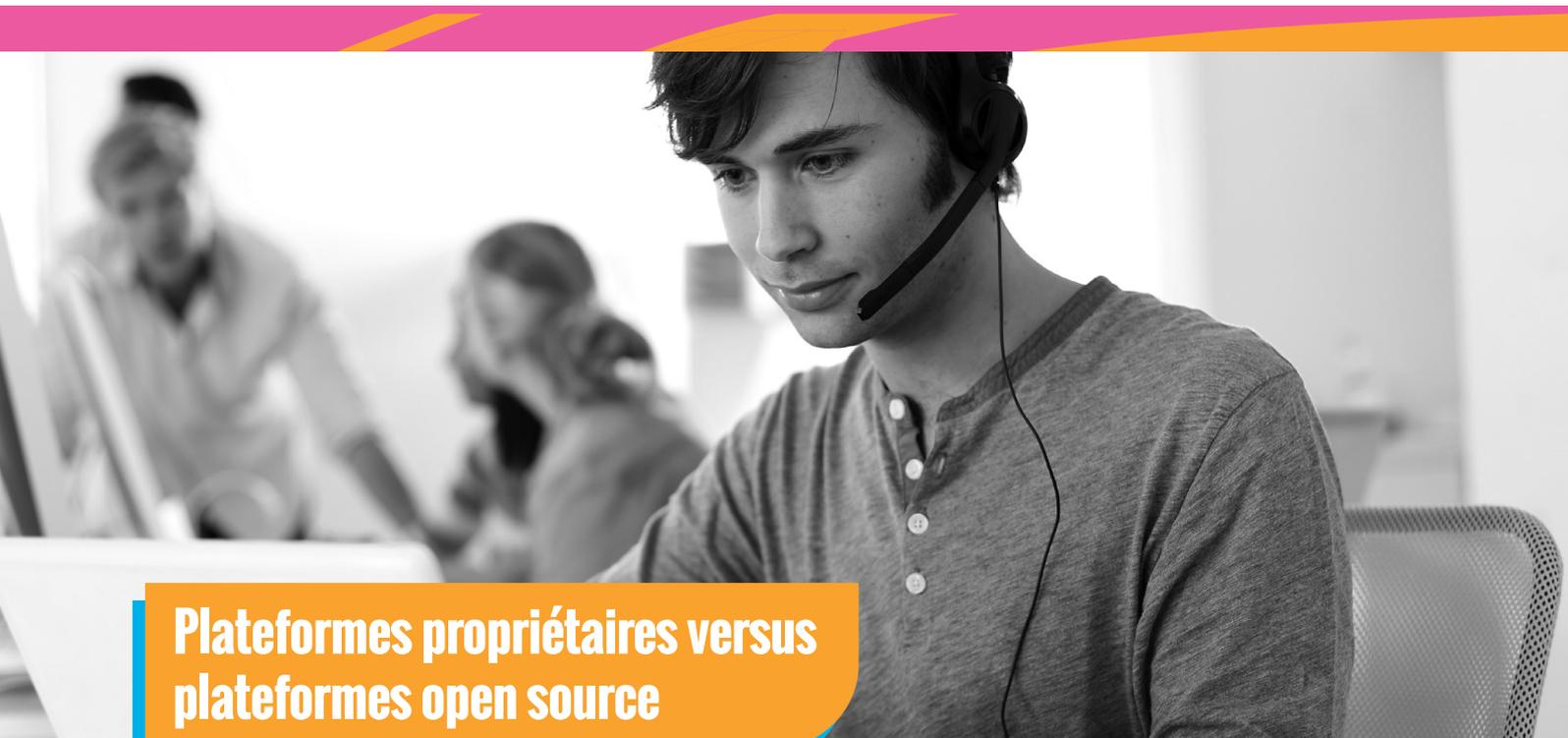
Nous avons souhaité rester sur des évaluations objectives. Nous avons ainsi rédigé quelques commentaires qui soulignent les points forts de chaque LMS. Nous avons également pris en compte le nombre de fonctionnalités ou d'options offertes en restant fidèles aux déclarations des éditeurs.

L'étude des plateformes open source

Pour les plateformes open source, l'étude s'appuie cette année sur le Benchmark des LMS open source (www.lms-opensource.net). Lancé et produit par Stratic depuis 2012, ce benchmark est désormais un outil collaboratif porté par la Région Normandie et diffusé sous licence Creative Commons. Il est le fruit du travail d'un groupe de professionnels avertis, experts ou organismes de formation publics et privés, que toute personne intéressée peut rejoindre. Toutes les fonctionnalités nécessaires à l'étude de la centaine de critères ont été testées en grandeur réelle selon les différents profils d'utilisateurs disponibles. Les résultats sont présentés dans le présent guide selon 8 axes dont chacun fait l'objet d'un commentaire.

Si certains LMS ne figurent pas dans le guide, c'est qu'ils n'ont pas pu être testés selon le même protocole, ou que leur diffusion est trop faible. Précision importante : les plateformes ont été testées dans leur version de base, sans ajout de plugins/modules/extensions augmentant leurs fonctionnalités (sauf indication).

Le lecteur gardera donc à l'esprit que les évaluations données pour les LMS propriétaires ont été réalisées à partir de données déclaratives, alors que celles des LMS open source ont été réalisées à partir de tests. Si l'objectif de ce guide est de permettre des comparaisons entre tous les LMS, celles effectuées au sein d'une même catégorie sont toutefois plus pertinentes.



Plateformes propriétaires versus plateformes open source

Si les LMS existent depuis environ 25 ans, leur essor est plus récent et doit beaucoup à la persévérance des deux grandes familles d'acteurs que sont les établissements d'enseignement et de formation et les éditeurs propriétaires, cette dernière étant aujourd'hui la plus dynamique. Le guide du FFFOD vise à mettre en lumière les principales différences entre plateformes propriétaires et plateformes open source afin de vous permettre d'arbitrer entre les deux. Sachant qu'il n'y a pas de produit parfait et que la règle reste une bonne adaptation aux besoins à court et moyen terme

Communauté versus nombre de clients

Du côté des LMS open source, les communautés de contributeurs laissent de plus en plus la place à des entreprises qui coordonnent les développements et agissent ainsi comme des éditeurs, proposant elles-mêmes des services complémentaires ou par l'intermédiaire d'un réseau qualifié, le logiciel continuant d'être diffusé en open source..

Du côté des LMS propriétaires, de nombreux acteurs arri-

vant sur le marché, on suivra l'évolution de leur nombre de clients et de leur chiffre d'affaires ainsi que les fusions-rachats.

Internalisation versus externalisation

Une solution open source peut être internalisée par les structures qui ont les ressources en interne pour l'installer sur leur serveur, la paramétrer et la maintenir. Cela requiert un service informatique avec une forte appétence pour les technologies open source. Et aussi de mobiliser un chef de projet interne avec de bonnes compétences techniques pour la rédaction du cahier des charges, la définition des spécifications et la bonne conduite du projet. À l'inverse, une entreprise ne disposant pas de ressources dédiées en interne ou préférant les consacrer à sa propre activité, s'orientera plus facilement vers la solution clé en main d'un éditeur, voire désormais d'un partenaire de LMS open source.

Editeur versus prestataire

L'éditeur maintient à jour sa plateforme en SaaS et fait bénéficier des mises à jour à ses clients. Les nouvelles fonctionnalités répondent aux besoins de la majorité des clients, pas de vos besoins prioritaires. Il est donc important de bien vérifier en amont les standards qu'il utilise pour gérer les interopérabilités (API Rest et LTI notamment).

Concernant les solutions open source, plus la communauté est développée, meilleure est la pérennité de l'application et son évolutivité. À condition néanmoins que le prestataire qui installe et paramètre cette solution open source, gère également la montée de version. En effet, il arrive qu'il maintienne une version et ne fasse pas toujours bénéficier l'outil d'évolutions, à moins que le client n'en fasse la demande express. Pourquoi ? Tout simplement parce qu'on lui demande souvent des développements spécifiques. Le prestataire est en effet le plus à même d'implémenter de nouvelles fonctionnalités et d'adapter la plateforme aux spécificités de l'entreprise, avec le risque que ces développements ne soient ensuite plus compatibles avec les évolutions du noyau open source.

Structure de coûts

Les coûts liés à une solution propriétaire sont différents de ceux d'un LMS open source. Les solutions propriétaires — souvent proposées en mode SaaS — sont généralement basées sur une tarification par utilisateur ou par licence et facturées périodiquement. Les LMS open-source sont quant à eux plus souvent hébergés par un prestataire de service spécialisé et leurs coûts sont directement corrélés au temps homme nécessaire à la mise en place et la gestion de la plateforme. Des prestataires commencent toutefois à proposer des solutions en mode SaaS à base de LMS open source avec des modèles tarifaires comparables aux éditeurs.

On distingue différentes catégories de coûts tout au long du cycle de vie d'une plateforme LMS :

- Les coûts de mise en place de la plateforme : ils sont plus importants pour les solutions open-source, qui permettent une plus grande personnalisation.
- Les coûts d'hébergement et de support : ils sont inclus dans les solutions SaaS mais restent à définir avec le prestataire de service pour les solutions open source.
- Les coûts liés à la volumétrie : c'est un facteur important lors du choix entre open source et propriétaire. En effet, si la plateforme est amenée à accueillir un nombre élevé d'utilisateurs, alors un modèle de coût par utilisateur n'est peut-être pas le plus adapté.
- Les coûts de formation à l'utilisation du LMS : les plateformes propriétaires proposent en général des bases de connaissances et des tutoriels qui permettent de prendre en main leur produit rapidement. En revanche, de par leurs fonctionnalités souvent sur-mesure, les plateformes open-source peuvent nécessiter une formation spécifique.

Quel que soit votre choix, en plus des coûts internes liés à la gestion de projet, gardez en tête que lorsque vous ne louez pas une solution propriétaire, vous devez alors louer les services d'un prestataire digital learning.

Gestion du projet dans le temps

D'interrogations : avez-vous besoin de votre solution LMS rapidement ? Développez-vous des formations ponctuellement ou sur le long terme ?

D'une façon générale, plus vos besoins sont pressants et circonscrits dans la durée, plus le LMS propriétaire est adapté à votre demande. Ne négligez pas pour autant le temps d'élaboration du cahier des charges avec vos équipes, même pour un dispositif a priori léger et simple : la validation partagée de ce document évite de mauvaises surprises...

Lors de la mise en œuvre d'une solution open source se cache une autre durée à prendre en compte dans la gestion du projet : les temps de paramétrage voire de développement informatique nécessaires pour adapter l'outil à la demande du commanditaire : la grande promesse des LMS open source est de pouvoir s'adapter à n'importe quelle demande/organisation mais moyennant des ajustements plus ou moins importants à négocier avec le prestataire que vous choisirez. Cette durée s'amortit d'autant mieux que votre usage est destiné à être pérennisé et partagé par de nombreux acteurs.

Quelle que soit la solution choisie :

- Ne négligez pas les temps de déploiement et d'appropriation de l'outil par les équipes destinées à l'utiliser. Plus vous choisissez un outil éloigné des pratiques et des usages habituels, plus il faudra prévoir des formations en interne, des relais à mettre en œuvre, voire des ajustements avec votre prestataire. Avoir un outil fonctionnel et opérationnel ne garantit en rien qu'il soit utilisé immédiatement. Prendre le temps d'un détour préalable par une petite enquête sur les usages peut éviter d'investir dans un outil idéal sur le papier mais seulement utilisable par une toute petite minorité...
- Questionnez également l'évolutivité de la plateforme dans laquelle vous investissez. Même s'il est difficile de se projeter dans les 5 ans qui viennent, l'outil que vous choisissez permet-il une montée en charge / gamme / interopérabilité suffisante ? Disposez-vous d'options pour faire évoluer votre activité sans avoir à réinvestir dans une nouvelle solution ?
- Enfin, comme pour tout projet, si vous souhaitez diminuer le facteur temps, il faudra réviser votre budget et/ou vos objectifs...

Flexibilité

L'open source offre une grande flexibilité : il est possible de personnaliser et d'ajouter des fonctionnalités pour répondre à des besoins très spécifiques. Il tend à être basé sur des standards et construit avec des langages de programmation bien connus, ce qui facilite l'intégration de la plateforme avec n'importe quel autre système ouvert.

En contrepartie de leur manque de flexibilité, les LMS propriétaires offrent généralement une meilleure utilisabilité ainsi que la possibilité de s'intégrer avec des applications définies à l'avance grâce à des accords entre éditeurs (de SIRH par exemple). Cette interopérabilité est maintenue par l'éditeur de façon à s'assurer de son fonctionnement dans le temps.

- À condition d'une bonne maintenance par votre prestataire, les solutions open-source offrent souvent un niveau de sécurité plus élevé grâce aux milliers de contributeurs à travers le monde qui scrutent le code source de façon détaillée. Attention cependant aux fonctionnalités spécifiques qui seront propres à votre installation et non maintenues par la communauté.
- Enfin, le choix du logiciel propriétaire vous impose les évolutions choisies par son éditeur alors qu'une plateforme open source peut être maintenue par n'importe quel prestataire spécialisé, vous évitant d'être ainsi à la merci d'un prestataire unique.

Que vous choisissiez une solution open source ou propriétaire, pensez à bien vérifier les modalités de sortie de contrat de façon à vous assurer que vous ne serez pas verrouillé dans la solution choisie (formats de ressources propriétaires, droits de propriété intellectuelle des ressources créées dans le LMS,...)

L'heure est donc aux rapprochements : les modèles économiques des solutions open source et propriétaires commencent à se confondre. Les entreprises elles-mêmes se rapprochent, soit sous forme de partenariats, soit en fusionnant.

La pédagogie inclusive

Vous avez vérifié la compatibilité RGAA de vos outils et de vos contenus, vous avez mis en place des options pour permettre à tous d'accéder à vos parcours de formation : bravo ! La première étape est validée, vous allez pouvoir accueillir TOUS les publics sur votre LMS. Votre seconde mission : qu'ils y restent !

C'est devenu un lieu commun de dire que la formation à distance multiplie les risques d'abandon, même si on ne dispose pas d'études chiffrées exhaustives sur la question. Le confinement nous aura permis de constater au mieux une érosion de l'attention des apprenants, au pire une perte en ligne. ([voir l'étude récemment réalisée par Défi Métiers "Le confinement vu par les stagiaires de la formation professionnelle continue"](#), notamment pour saisir les différents enjeux à prendre en compte).

C'est donc bien qu'au-delà de la performance-machine, ou l'accessibilité numérique, il y a d'autres choses qui se jouent qui relèvent de ce qu'on pourrait appeler "l'accessibilité pédagogique".

La loi pose déjà le principe de l'accompagnement technique et pédagogique en obligation pour ne pas laisser l'apprenant seul devant la machine. Le décret 6313-3-1 du code du travail précise pour mémoire parmi les conditions de mise en oeuvre d'une action de formation en FOAD "une assistance technique et pédagogique appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours" : la réglementation ne la quantifie pas précisément et parle d'assistance "appropriée" (à la situation de l'apprenant, à la longueur du parcours, à la complexité de la formation...).

Cette première base ne saurait suffire : encore une fois, le confinement nous aura montré que l'érosion s'est bien produite malgré les temps de tutorat synchrone et asynchrone aménagés par les formateurs, temps quelquefois plus que conséquents.

Alors ?

Regardons de l'autre côté de l'Atlantique, chez nos amis québécois, grands défenseurs de l'accessibilité, grands praticiens de la formation à distance, et ce depuis de nombreuses années.

Des travaux y sont menés pour favoriser la motivation des étudiants, assurer leur persévérance, favoriser l'inclusion de tous en répondant mieux aux besoins de chacun, diminuer la stigmatisation des étudiants en situation d'échec et limiter l'augmentation du nombre de mesures d'ajustements a posteriori.

Ces recherches menées en université ont débouché sur la théorie de la pédagogie inclusive. "Repenser son cours selon une approche inclusive, c'est diversifier ses méthodes d'enseignement et d'apprentissage, varier ses stratégies d'évaluation, revisiter son site de cours ou adapter son enseignement, tout en respectant les intentions pédagogiques du cours et sans réduire le niveau d'exigence" (université de Laval).

L'idée est donc de penser, dès la conception du parcours de formation, les propositions formatives répondant à la diversité des profils, plutôt que de réadapter sans cesse un schéma (parcours, progression pédagogique...) conçu pour un profil "moyen" (au sens médian). "Dans une perspective inclusive, les approches retenues tendent à répondre à tous les apprenants et à leurs besoins d'apprentissage ; la diversité est vue comme la normalité". (université de Laval).

Les stratégies mobilisées s'appuient notamment sur la pédagogie différenciée, la multiplicité des choix d'activités, la prise en compte des différents styles d'apprentissage pour créer des expériences d'apprentissage riches et variées.

Et concrètement ?

Cette approche s'est matérialisée dans la Conception Universelle de l'Apprentissage (Universal Design for Learning). La CUA « offre un canevas pour la création de buts, de méthodes, d'évaluations et de matériel éducatif qui fonctionnent pour tous les individus. »

La CUA repose sur trois grands principes pour l'apprenant : offrir plusieurs moyens de représentation (le quoi? de l'apprentissage), plusieurs moyens d'action et d'expression (le comment ? de l'apprentissage), plusieurs moyen d'engagement (le pourquoi? de l'apprentissage).

Chaque principe est décliné en 3 lignes directrices dont les principaux maîtres-mots sont : clarifier, illustrer, guider, varier.

Des mots qui ne sont pas sans rappeler les activités fondamentales du tuteur, mais qui s'adressent ici au concepteur de l'action de formation, au moment où il construit son ingénierie de dispositif en ligne.

Ainsi, quand on présente un contenu de formation (le quoi ?), le concepteur doit penser à offrir plusieurs possibilités sur le plan de la perception et notamment plusieurs moyens concomitants pour présenter l'information (visuel, auditif, schématique...). Il ne faut pas hésiter à clarifier tout ce qui peut l'être (symboles, vocabulaire, syntaxe, expressions mathématiques...) et à illustrer l'information à l'aide de plusieurs supports. Plus généralement, il doit penser à réactiver les connaissances antérieures en jeu ou fournir les connaissances de base nécessaires pour appréhender le contenu en question. Il ne doit pas hésiter à mettre en évidence les relations entre les notions, les idées principales, les modèles implicites, à guider le traitement et la manipulation de l'information et à maximiser le transfert et la généralisation...

Et quel rapport avec le choix d'un LMS ?

Plus votre plateforme vous permettra :

- d'intégrer des contenus de natures différentes
- de réaliser des positionnements et des évaluations variés et fins
- d'individualiser les prescriptions de formation
- d'accéder à des outils multiples pour l'accompagnement
- de développer des échanges collaboratifs
- d'intégrer des solutions de gamification
- ...

plus vous pourrez offrir des canaux favorisant des expériences d'apprentissage multiples. Il ne restera plus qu'à les alimenter par les scénari et outils pédagogiques appropriés.

Pour aller plus loin :

Université de Laval :

<https://www.enseigner.ulaval.ca/ressources-pedagogiques/l-approche-pedagogique-inclusive>

Wiki-TEDia :

https://wiki.telug.ca/wikitedia/index.php/Conception_universelle_de_l%27apprentissage

Lignes directrices sur la conception universelle de l'apprentissage (pdf) :

[http://pcua.ca/fichiers/documents/pdf/1.3%20Texte%20int%C3%A9gral%20sur%20les%20lignes%20directrices%20de%20la%20Conception%20Universelle%20de%20l'apprentissage%20\(UDL\)%20Version%202.0%201er%20f%C3%A9vrier%202011.pdf](http://pcua.ca/fichiers/documents/pdf/1.3%20Texte%20int%C3%A9gral%20sur%20les%20lignes%20directrices%20de%20la%20Conception%20Universelle%20de%20l'apprentissage%20(UDL)%20Version%202.0%201er%20f%C3%A9vrier%202011.pdf)

Les outils auteurs

Dans un projet de formation à distance, la sélection d'une plateforme LMS ne représente qu'une partie de l'équation. Le contenu pédagogique vient compléter cette équation. Certains achètent leurs contenus, qu'ils soient fait sur commande ou sous forme de produits étagère, d'autres préfèrent les concevoir eux-même à l'aide d'outils auteurs.

Vient alors la question : comment choisir le plus adéquat ?

Typologie d'outils auteurs

On peut catégoriser 3 grands types d'utilisation pour votre outil auteur.

Le premier est le plus facile d'accès mais souvent le plus limitant : vous pouvez créer des contenus directement depuis la plupart des LMS. Ceux-ci vous permettent de facilement créer des pages de contenus au format web et d'y attacher des vidéos ainsi que des évaluations.

Attention cependant à la possibilité d'exporter ces contenus pour les réimporter dans un autre LMS. Si vous décidez d'en changer ou souhaitez ré-exploiter le travail effectué, il se peut que les plateformes exportent dans des formats propriétaires, difficilement intégrables dans des LMS concurrents.

Le deuxième type d'outils, les outils auteur, est aussi le plus courant. Ces outils nécessitent d'être installés sur un poste de travail mais proposent souvent une large gamme d'options et de nombreuses possibilités pour la création de vos contenus.

De part les nombreuses possibilités offertes, la courbe d'apprentissage peut être longue et nécessiter des connaissances techniques. Ces logiciels permettent en revanche le plus souvent un export des contenus dans un large choix de standards compatibles avec la majorité des LMS du marché.

Attention donc aux connaissances techniques et à la formation des utilisateurs de ces logiciels ainsi qu'à la compatibilité des postes de travail sur lesquels ceux-ci seront installés.

Le troisième et dernier type sont des outils directement accessibles depuis le navigateur, le plus souvent sous forme de SaaS. Ils permettent de s'affranchir de nombreux problèmes de compatibilité avec les postes de travail. Ces outils sont en général optimisés pour une prise en main simplifiée. Ils présentent moins d'options que les clients lourds évoqués précédemment.

Ces outils permettent soit l'export dans des formats compatibles, soit l'intégration de leurs contenus depuis un lien qu'il suffit d'insérer dans des pages de contenus web créées directement depuis le LCMS.

Leur arrivée sur le marché est récente, ce qui pose des questions sur leur pérennité.

Chaque type d'outil auteur présente donc des avantages et des inconvénients qu'il faut prendre en compte en fonction de l'usage envisagé.

Les outils spécialistes

Parmi les nombreux outils existants, il existe des outils plus spécialisés que d'autres. Votre outil auteur ne sera pas le même si vous ne produisez que du mobile learning ou si vous vous focalisez sur la création de contenus adaptatifs ou encore des cours avec un format vidéo.

Format d'exports et compatibilité

Quel que soit votre choix, il est important que votre outil auteur permette une bonne compatibilité avec votre infrastructure, votre LMS, mais aussi d'avoir les données des stagiaires nécessaires pour la conformité de vos formations.

Dans le cas des outils en ligne, certains ne permettent pas l'export de leurs contenus et nécessitent un lien (iFrame, lien hypertexte) pour charger les contenus créés sur leur plateforme. Il est possible que les données de reporting soient alors collectées directement dans l'outil auteur.

Cela amène des questions de capacité de collecte de données et de conformité :

- Avez-vous toutes les données de tracking nécessaires pour votre programme pédagogique ?
- Est-ce que la plateforme stocke les données de manière conforme au RGPD ?

Utilisation : compatibilité et prise en main

Outre les potentiels problèmes de compatibilité entre les outils et les postes de travail utilisés (système d'exploitation, puissance et configuration des postes, etc.) évoqués précédemment, pensez au potentiel besoin de formation de vos équipes ainsi qu'aux options d'assistance.

Si la prise en main est complexe, l'éditeur du logiciel auteur propose-t-il des formations, combien de temps durent-elles et à quel prix ? L'éditeur propose-t-il une offre d'assistance et de quoi est-elle composée ?

En somme, le choix de l'outil auteur doit se conformer à l'usage envisagé ainsi qu'aux conditions dans lesquelles l'outil sera utilisé. Il conviendra donc de s'interroger sur le type de contenu, l'existence de compétences internes, la capacité de monter en compétence sur des outils parfois complexes, mais aussi sur l'infrastructure technique qui accueillera ces contenus.

Création de contenus et propriété intellectuelle

Dès que vous vous lancez dans une démarche de création d'outils pédagogiques destinés à être utilisés, diffusés, écoutés, visionnés..., vous devez être vigilant sur la provenance des contenus qui sont utilisés comme matériau pédagogique (capsule vidéo, musique illustrative, lien vers une page web, extrait de texte...) et vous assurer qu'ils sont « libres de droit ». Citer ses sources est indispensable mais ne suffit pas à respecter le droit d'auteur !

Le CPI s'applique aux « œuvres », c'est-à-dire aux créations de l'esprit. Les « œuvres de l'esprit » sont de toute nature : des documents écrits, bien sûr, mais aussi des supports iconographiques (photographies, affiches, illustrations, logotypes...), des oeuvres artistiques (sculptures, installations, illuminations signées d'artistes...), des musiques et bandes sonores, des vidéos, des logiciels, des pages de sites web... C'est l'œuvre résultante, et sa forme, qui sont protégées, Ce ne sont pas les idées et les informations qui en sont à l'origine, et qui, elles, restent libres de droit.

La propriété littéraire et artistique, qui s'applique aux œuvres de l'esprit, est composée du droit d'auteur qui comprend :

- Un droit moral, le seul droit attaché à la personne de l'auteur de l'œuvre qui soit perpétuel, inaliénable et imprescriptible, et qui s'applique donc post mortem, même après que l'œuvre est placée dans le domaine public, soit 70 ans à compter du 1er janvier de l'année suivant la mort de l'auteur;
- Un droit patrimonial, propriété de l'auteur ou de ses ayants droit (héritiers, maison de disque...), qui permet de codifier les conditions d'exploitation de l'œuvre (sa reproduction, sa diffusion, son utilisation à des fins commerciales, sa modification notamment)

Le non respect du droit d'auteur dans l'une ou l'autre des 2 composantes expose à des poursuites pour contrefaçon.

Pour être en règle avec le droit d'auteur, il faut donc :

- Acquérir les œuvres auprès d'organismes spécialisés. Le coût est plus élevé qu'auprès des circuits de distribution classiques ;
- Négocier les droits directement auprès de l'auteur ou de ses ayants droit;

- Respecter les mentions légales. Depuis quelques années, celles-ci sont plus présentes sur Internet et précisent les usages qui peuvent être faits des sources mises à disposition et proposent même des licences Creative Commons (voir sur le site : <http://fr.creativecommons.org>). Attention, un contenu indiqué comme libre de droit de diffusion ne vous autorise pas à l'utiliser à des fins commerciales, ni à le modifier selon vos envies...

Une nouvelle directive du parlement européen sur le droit d'auteur a été publiée en 2019 : les États membres ont jusqu'au 7 juin 2021 pour la transposer dans leurs législations nationales. Des modifications sont à attendre, notamment sur l'environnement numérique... À suivre donc.

Par ailleurs, quand vous produisez de l'information, indiquez aussi les droits que vous donnez aux destinataires. Si vos stagiaires sont susceptibles de créer du contenu amené à devenir un matériau pédagogique dans le cadre de productions collaboratives, il faut que vous leur indiquiez quelle destination vous prévoyez pour leur création et qu'ils donnent leur accord ; Pour que vous puissiez exploiter la création pédagogique d'un concepteur de ressources, un contrat de production pédagogique, garantissant que l'œuvre créée est originale et que les droits patrimoniaux (utilisation, modification...) vous ont été cédés, doit être formalisé.

Certaines informations sont issues de Wikipedia qui autorise le partage dans les mêmes conditions.(Contenu soumis à la licence CC-BY-SA 3.0 <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.fr>). Le site de Creative Commons France est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution – Partage à l'Identique 3.0.

Quels critères de choix pour un LMS ?

Dans ce guide, chaque fiche vous présente les résultats des analyses retranscrites sous formes d'indicateurs facilement compréhensibles et permettant de comparer point par point la sélection de LMS que vous aurez opérée. D'autres critères complètent chaque catégorie. Moins quantifiables et quelquefois moins objectifs, ils sont toutefois indispensables à prendre en compte au moment du choix. Ainsi il ne sera pas forcément pertinent de retenir le LMS qui a les meilleures notes globales. Il est important aussi de prendre conscience de l'engagement que le choix d'un LMS implique : c'est un abonnement sur trois à cinq ans bien souvent. C'est pour cela qu'un accompagnement est souvent préconisé pour le choix final.

Pédagogie

Il n'y a pas de bon ou de mauvais LMS sur le plan de la pédagogie mais des LMS qui correspondent ou non à votre stratégie pédagogique. La possibilité d'individualiser les parcours n'aura par exemple que peu d'intérêt si vous déployez une formation obligatoire contrairement aux outils d'évaluation. De même, disposer d'un outil auteur intégré sera plus pertinent si ce sont vos formateurs qui élaborent les contenus que si vous en externalisez la production. Enfin vous attacherez certainement une grande importance aux outils de communication et de collaboration si l'apprentissage par les pairs est au centre de votre stratégie.

Design et ergonomie

Le potentiel de personnalisation de votre LMS sera d'autant plus important que vous chercherez à développer ou renforcer votre image vis-à-vis de vos salariés ou de vos clients. Avoir une interface responsive design et/ou disposer d'une application pour mobile est d'autant plus important alors que la part d'accès à internet via smartphone ou tablette a dépassé en 2018 celle des accès fixes.

Technique

Si les caractéristiques d'un LMS peuvent répondre à vos besoins à un instant T, projetez-vous à 2 ou 3 ans afin de vérifier ses capacités d'adaptation en fonction des évolutions techniques du secteur et de la volumétrie des apprenants. En marge des caractéristiques techniques de la plateforme, interrogez-vous sur les compétences nécessaires dont vous devez disposer pour assurer la maintenance du LMS et l'assistance aux utilisateurs.

Suivi et reporting

L'importance de la traçabilité des activités des apprenants et de la restitution et mise en forme des données recueillies ne sera pas de même nature si vous êtes un établissement d'enseignement, un organisme de formation professionnelle ou une entreprise. Les exigences des commanditaires ou des financeurs étant très variables, assurez-vous de pouvoir paramétrer le LMS pour y répondre.

Déploiement

Le déploiement, que ce soit en termes de temps ou de coût, doit être rapporté à la volumétrie pour être correctement apprécié. En effet on cherchera moins à interfacier le LMS avec le SIRH si seuls quelques dizaines d'apprenants sont inscrits par an. Pour les mêmes raisons, les coûts d'installation et de paramétrage seront plus facilement justifiés pour des organisations de taille importante.

Offres et Services

La volumétrie s'invite de nouveau dans l'analyse quand il s'agit de comparer les types d'abonnement, forfaitaire ou à l'utilisateur. Cherchez alors à identifier le coût complet par utilisateur pour comparer les prix, à l'instant T et en fonction de l'évolution de vos usages. Que le LMS soit propriétaire ou open source, vous serez attentifs à l'offre de services existante (et vérifiable auprès d'autres clients). Proposée par l'éditeur ou par une société de services, elle doit être adaptée au niveau de criticité que vous avez défini.

Accessibilité numérique

Il est indispensable de porter une réflexion sur l'accessibilité des interfaces pour les personnes en situation de handicap, d'autant plus qu'il est question d'enseignement. Il sera alors utile d'évaluer la prise en compte de cette problématique par l'éditeur.

PROPRIÉTAIRES

En France, le marché des LMS est dominé par des éditeurs français (ou francophones). La plupart, tels 1Day1Learn, 360 Learning, Cornerstone, Crossknowledge, Dokéos, E-tipi learning, ExperQuiz, Itslearning, Learning Tribes, MindOnsite, OnlineFormapro, Rise Up, Syfadis, Talentsoft, Triboo ou encore Xperteam, ont développé leur propre plateforme. Saba témoigne de la présence de quelques éditeurs américains.

1Day1Learn

« Plateforme de digital et blended learning, nativement collaborative et sociale »



Arrivé récemment sur le marché, 1Day1Learn permet de nouvelles stratégies d'apprentissage et d'acquisition de savoir-faire pour assurer l'engagement des collaborateurs.

UTILISATEURS

90
mille

VERSION

3.3

MODE

**SaaS &
sur place**

PÉDAGOGIE

LES + : En cas d'actualisation des contenus, la mise à jour est programmable dans le temps.

Création de contenus : ●●●●●
Positionnement / Evaluation : ●●●●●
Prescription et individualisation : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●●
Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
Gamification : **Non**
Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●●●
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●●
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●●
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Nb de jours de formation pour prise en main par :
• formateurs : **1 jour**
• experts / administrateur : **4 heures**
Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
• mini (100 inscrits) : **3 semaines**
• moyen (1 000 inscrits) : **4 semaines**
• complexe : **6 à 8 semaines**

SERVICES

Maintenance : **3 personnes**
Assistance : ●●●●●
Formation : ●●●●●
Documentation technique : **Oui**

OFFRE

LES + : Support pour les utilisateurs formés inclus dans le forfait de base.

Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
Renouvellement : **Mensuel**
Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

Évaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Non**
Déclaration d'accessibilité numérique: **N/A**
Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société .. 1Day1Learn
Année de création2016
Capital social 12 000 €
Nb de salariés (monde)6
Nb de salariés (France)6
Nb de développeurs3
CA total 420 000 €
% du CA LMS 100 %
Investissement en R&D 70 %

360Learning

« Apprenons ensemble »



Fondée en 2010, 360 Learning a conçu une plateforme qui intègre un volet collaboratif et social et un outil de conception de contenus e-learning.

UTILISATEURS

1.5
millions

VERSION

NC

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : La complétude des options natives pour le suivi des stagiaires, le travail en mode collaboratif, l'individualisation des parcours. Les barèmes d'évaluation sont très personnalisables.

La mise à jour des contenus peut être automatisée ou complètement régulée.

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **1 jour**
 - experts / administrateur : **3 jours**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **20 jours**
 - moyen (1 000 inscrits) : **50 jours**
 - complexe : **3 mois**

SERVICES

LES + : L'accompagnement de base inclut un accompagnement continu, orienté business et adapté aux besoins de chaque client. Obention d'un Net Promoter Score élevé (71 pour l'année 2020)

- Maintenance : **6 personnes**
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
- Renouvellement : **Mensuel ou Annuel**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **En cours - WCAG et RGAA**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **..N/A**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société .. 360Learning
- Année de création2010
- Capital social 189 279 €
- Nb de salariés (monde)180
- Nb de salariés (France)160
- Nb de développeurs40
- CA total NC
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 100 %

Cornerstone Learning

« Realize your potential »



Convaincu que la réussite des collaborateurs repose sur le développement de leurs compétences et leur évolution, Cornerstone fournit la technologie, le contenu et l'expertise aux organisations pour les aider à atteindre le potentiel de leurs collaborateurs depuis 1999.

UTILISATEURS

45
millions

VERSION

NC

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

Création de contenus : ●●●●●
 Positionnement / Evaluation : ●●●●●
 Prescription et individualisation : ●●●●●
 Mode collaboratif : ●●●●●
 Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Près de 50 langues supportées.

Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
 Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
 Gamification : ●●●●●
 Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
 Interfaçage : ●●●●●
 Gestion des droits : ●●●●●
 Mobilité : ●●●●●
 Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●●
 Tracking : ●●●●●
 Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
 Gestion des inscriptions : ●●●●●
 Nb de jours de formation pour prise en main par :
 • formateurs : **1 jour**
 • experts / administrateur : **2 jours**
 Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 • mini (100 inscrits) : **Variable**
 • moyen (1 000 inscrits) : **Quelques semaines**
 complexe : **Quelques mois**

SERVICES

Maintenance : **N/A**
 Assistance : ●●●●●
 Formation : ●●●●●
 Documentation technique : **Oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **3 ans**
 Renouvellement : **NC**
 Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Oui (référentiel NC)**
 Déclaration d'accessibilité numérique: **Oui (sur demande)**
 Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société ..Cornerstone OnDemand
 Année de création 1999
 Capital social Non applicable
 Nb de salariés (monde) 3000
 Nb de salariés (France) NC
 Nb de développeurs NC
 CA total NC
 % du CA LMS NC
 Investissement en R&D NC

CrossKnowledge Learning Suite

« The skills you need to succeed »



CrossKnowledge est une plateforme LXP, depuis 2009, qui propose 3 expériences d'apprentissage pour diffuser son offre très large de contenus e-learning, disponibles en 17 langues.

UTILISATEURS

12

millions

VERSION

14.1.72

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : La possibilité d'intégrer de nombreux formats de ressources dans les outils de création.

- Création de contenus : ●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plus de 30 langues supportées
L'utilisateur peut personnaliser son interface

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●
- Gamification : ●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●
- Interfaçage : ●●●●
- Gestion des droits : ●●●●
- Mobilité : ●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●
- Tracking : ●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **1h**
 - experts / administrateur : **6h**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **2 semaines**
 - moyen (1 000 inscrits) : **2 semaines**
 - complexe : **6 semaines**

SERVICES

LES + : Tous les clients bénéficient d'un accès aux plateformes support et formations

- Maintenance : **15 personnes**
- Assistance : ●●●●
- Formation : ●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **1 an**
- Renouvellement : **NC**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Non**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **N/A**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société CrossKnowledge
- Année de création 2000
- Capital social Non applicable
- Nb de salariés (monde) 350
- Nb de salariés (France) 180
- Nb de développeurs 85
- CA total NC
- % du CA LMS 25 %
- Investissement en R&D 23 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

DOKEOS XLMS

« L'alliance de la simplicité, de l'ergonomie et de l'adaptabilité »



Dokéos est une entreprise de services qui distribue une plateforme de formation personnalisable et intuitive.

UTILISATEURS

1.5
millions

VERSION

XLMS

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Possibilité d'intégrer les ressources de réalité virtuelle dans les contenus créés.

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plus de 40 langues supportées.

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **2 à 4h**
 - experts / administrateur : **2 à 4h**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **7 à 15 jours**
 - moyen (1 000 inscrits) : **7 à 30 jours**
 - complexe : **15 jours**

SERVICES

LES + : Le package de base. comprend, entre autres, 200 tutoriels interactifs.

- Maintenance : **10 personnes**
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : ... **1 mois**
- Renouvellement : **Automatique**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Évaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Accessiweb**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **Non**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société DOKEOS
- Année de création 2004
- Capital social 48 000 €
- Nb de salariés (monde) 35
- Nb de salariés (France) 15
- Nb de développeurs 10
- CA total NC
- % du CA LMS 80 %
- Investissement en R&D 20 %

E-tipi Learning

« Les expériences qui nous forment »



E-Tipi Learning est une solution Digital & Adaptive Learning éditée par MyLittleTools depuis 2006.

UTILISATEURS

500
mille

VERSION

3.4

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Les mises à jours de contenus sont gérables grâce au versionning et les outils natifs pour individualiser les formations et suivre les stagiaires sont complets.

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **1 jour**
 - experts / administrateur : **5 jours**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **1 jour**
 - moyen (1 000 inscrits) : **5 jours**
 - complexe : **3 mois**

SERVICES

- Maintenance : ●●●●●
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
- Renouvellement : **NC**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **WCAG**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **Non**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Norm de la société MYLITTLE TOOLS
- Année de création 2006
- Capital social 10 000€
- Nb de salariés (monde) 15
- Nb de salariés (France) 15
- Nb de développeurs 7
- CA total 1.5 M€
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 35 %

ExperQuiz

« Faites progresser la connaissance dans l'entreprise ! »



ExperQuiz est une solution complète spécialisée dans l'évaluation, les parcours de formation adaptatifs et la gestion des compétences.

UTILISATEURS

240
mille

VERSION

471

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : La richesse du nombre d'activités d'évaluation disponibles et du nombre de paramètres permettant de les personnaliser.

Création de contenus : ●●●●●
 Positionnement / Evaluation : ●●●●●
 Prescription et individualisation : ●●●●●
 Mode collaboratif : ●●●●●
 Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

Appli smartphone (iOs et Android) : **Non**
 Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
 Gamification : ●●●●●
 Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
 Interfaçage : ●●●●●
 Gestion des droits : ●●●●●
 Mobilité : ●●●●●
 Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●●
 Tracking : ●●●●●
 Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : **Non**
 Gestion des inscriptions : ●●●●●
 Nb de jours de formation pour prise en main par :
 • formateurs : **3 heures**
 • experts / administrateur : **6 heures**
 Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 • mini (100 inscrits) : **2 jours**
 • moyen (1 000 inscrits) : **4 jours**
 • complexe : **10 jours**

SERVICES

Maintenance : **4 personnes**
 Assistance : ●●●●●
 Formation : ●●●●●
 Documentation technique : **Oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
 Renouvellement : **Annuel**
 Partenaires ou distributeurs : **Non**

ACCESSIBILITÉ

Évaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Non**
 Déclaration d'accessibilité numérique: .. **N/A**
 Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société LABER
 Année de création 2014
 Capital social 131 111 €
 Nb de salariés (monde) 9
 Nb de salariés (France) 9
 Nb de développeurs 5
 CA total NC
 % du CA LMS 100 %
 Investissement en R&D 40 %

Itslearning

« Au service de la réussite de tous les étudiants »



Plateforme LMS pédagogique et collaborative, conçue pour l'enseignement supérieur et la formation continue.

UTILISATEURS

17 millions

VERSION

4

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Les outils pour individualiser les formations sont complets et natifs.

- Création de contenus : ●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●
- Gamification : ●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●
- Interfaçage : ●●●●
- Gestion des droits : ●●●●
- Mobilité : ●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●
- Tracking : ●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **2 jours**
 - experts / administrateur : **1 jour**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **10 jours**
 - moyen (1 000 inscrits) : **10 jours**
 - complexe : **Variable**

SERVICES

- Maintenance : **5 personnes**
- Assistance : ●●●●
- Formation : ●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
- Renouvellement : **Au cas par cas**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

LES + : La mise à disposition publique d'une déclaration d'accessibilité (VPAT) de la plateforme

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **WCAG 2.1**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **Oui (publique)**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Norm de la sociétéITSLEARNING
- Année de création1999
- Capital social 37 000 €
- Nb de salariés (monde)150
- Nb de salariés (France) 12
- Nb de développeurs 10
- CA total 42 M €
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 17%

MOS Chorus

« Smart Learning Solutions »



MOS Chorus, une solution unique de formation pour tout votre écosystème.

UTILISATEURS

3
millions

VERSION

44

MODE

SaaS & licences

PÉDAGOGIE

LES + : Les nombreux paramétrages des évaluations, des outils complets et natifs pour individualiser la prescription et suivre les apprenants.

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plus de 20 langues supportées.

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **8 à 16h**
 - experts / administrateur : **8h**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **1 mois**
 - moyen (1 000 inscrits) : **3 mois**
 - complexe : **6 mois**

SERVICES

- Maintenance : **4 personnes**
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
- Renouvellement : **Automatique**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Évaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **WCAG 2.0**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **Oui (sur demande)**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la sociétéMOS - MindOnSiteSA
- Année de création2001
- Capital social 140 000 €
- Nb de salariés (monde) 14
- Nb de salariés (France) 2
- Nb de développeurs 8
- CA total 2,5 M €
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 15 %

Online Manager

« L'excellence technologique au service de l'expertise pédagogique »



Au cœur de la solution e-learning globale conçue par Onlineformapro, OnlineManager est la plateforme LMS chargée de déploiement et du suivi pédagogique et administratif des formations.

UTILISATEURS

15
millions

VERSION

2020

MODE

**SaaS &
sur place**

PÉDAGOGIE

LES + : Pas d'options en plus à prévoir pour bénéficier de l'ensemble des performances de la plateforme.

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plus de 20 langues supportées

L'utilisateur peut personnaliser son interface

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

LES + : L'activité des apprenants peut être suivie en dehors de la plateforme (interaction avec un autre utilisateur, utilisation d'un outil, suivi d'un webinaire...).

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **1 jour**
 - experts / administrateur : **2 jours**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **1 jour**
 - moyen (1 000 inscrits) : **1 à 6 jour(s)**
 - complexe : **3 semaines max.**

SERVICES

- Maintenance : **10 personnes**
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
- Renouvellement : **Sur devis envoyé 3 mois avant la date d'échéance**
- Partenaires ou distributeurs : **NC**

ACCESSIBILITÉ

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Non**
- Déclaration d'accessibilité numérique: ...**N/A**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société Onlineformapro
- Année de création 1999
- Capital social 1.1 M€
- Nb de salariés (monde) 143
- Nb de salariés (France) 137
- Nb de développeurs 69
- CA total 9.10M€
- % du CA LMS 34 %
- Investissement en R&D 15 %

Rise Up

« Simple, Fluide, Blended »



RISE UP

Fondée en 2014, Rise UP est une solution dédiée au Blended Learning pour les entreprises et les organismes de formation.

UTILISATEURS

1 million

VERSION

NC

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

Création de contenus : ●●●●●
 Positionnement / Evaluation : ●●●●●
 Prescription et individualisation : ●●●●●
 Mode collaboratif : ●●●●●
 Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
 Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
 Gamification : ●●●●●
 Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
 Interfaçage : ●●●●●
 Gestion des droits : ●●●●●
 Mobilité : ●●●●●
 Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

LES + : De nombreux rapports de suivi sont disponibles : attestation de fin de formation, certificat de réalisation, attestation de fin de parcours, attestation de présence, convocation à une session en présentiel, feuille de présence, programme de la formation...

Standards : ●●●●●
 Tracking : ●●●●●
 Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
 Gestion des inscriptions : ●●●●●
 Nb de jours de formation pour prise en main par :
 • formateurs : **1 jour**
 • experts / administrateur : **2 jours**
 Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 • mini (100 inscrits) : **1 semaine**
 • moyen (1 000 inscrits) : **1 mois**
 • complexe : **3 mois**

SERVICES

Maintenance : **10 personnes**
 Assistance : ●●●●●
 Formation : ●●●●●
 Documentation technique : **Oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
 Renouvellement : **Annuel**
 Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Non**
 Déclaration d'accessibilité numérique: .. **N/A**
 Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société .. Squarance
 Année de création2014
 Capital social24503 €
 Nb de salariés (monde)56
 Nb de salariés (France)45
 Nb de développeurs21
 CA total N/A
 % du CA LMS 100 %
 Investissement en R&D 50 %

Saba Cloud (Cornerstone on demand)

« Realize your potential »



Société californienne fondée en 1997, SABA a été récemment rachetée par Cornerstone. SABA offre une plateforme ouverte, évolutive et solide.

UTILISATEURS

30
millions

VERSION

U45

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

Création de contenus : ●●●●●
 Positionnement / Evaluation : ●●●●●
 Prescription et individualisation : ●●●●●
 Mode collaboratif : ●●●●●
 Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
 Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
 Gamification : ●●●●●
 Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Plus de 40 langues supportées
 L'utilisateur peut personnaliser son interface

Sécurité : ●●●●●
 Interfaçage : ●●●●●
 Gestion des droits : ●●●●●
 Mobilité : ●●●●●
 Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

LES + : Intégration à de nombreux SIRH via API

Standards : ●●●●●
 Tracking : ●●●●●
 Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
 Gestion des inscriptions : ●●●●●
 Nb de jours de formation pour prise en main par :
 • formateurs : **>1 jour**
 • experts / administrateur : **2 jours**
 Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 • mini (100 inscrits) : **variable**
 • moyen (1000 inscrits) : **quelques semaines**
 • complexe : **quelques mois**

SERVICES

Maintenance : **N/A**
 Assistance : ●●●●●
 Formation : ●●●●●
 Documentation technique : **Oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **3 ans**
 Renouvellement : **NC**
 Partenaires ou distributeurs : **Oui**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société ..Cornerstone OnDemand
 Année de création1999
 Capital social Non applicable
 Nb de salariés (monde)3000
 Nb de salariés (France) NC
 Nb de développeurs NC
 CA total NC
 % du CA LMS NC
 Investissement en R&D NC

Syfadis Xperience

« Solution de formation pour le développement des compétences »



Syfadis (anciennement Futurskill) est depuis 2019 une entreprise du groupe Orians. Lancée en 2001, la plateforme est disponible en mode SaaS mais peut aussi être hébergée sur des serveurs internes.

UTILISATEURS

3
millions

VERSION

6.4

MODE

**SaaS &
sur place**

PÉDAGOGIE

LES + : En cas de mise à jour des contenus, possibilité de gérer le versionning et le formateur peut choisir ou non la nouvelle version parcours par parcours

Création de contenus : ●●●●●
Positionnement / Evaluation : ●●●●●
Prescription et individualisation : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●●
Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
Gamification : ●●●●●
Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●●●
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●●
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●●
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Nb de jours de formation pour prise en main par :
• formateurs : **2 jours**
• experts / administrateur : **3 jours**
Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
• mini (100 inscrits) : **10 jours**
• moyen (1 000 inscrits) : **20 jours**
• complexe : **3 à 6 mois**

SERVICES

Maintenance : **6 personnes**
Assistance : ●●●●●
Formation : ●●●●●
Documentation technique : **Oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **24 mois**
Renouvellement : ... **Automatique mensuel**

ACCESSIBILITÉ

Evalutation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **OUI (référentiel NC)**
Déclaration d'accessibilité numérique: ..**Non**
Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société. Syfadis (Groupe Orians)
Année de création2001
Capital social 65 426 €
Nb de salariés (monde)78
Nb de salariés (France)78
Nb de développeurs26
CA total 7M€
% du CA LMS 100 %
Investissement en R&D 35 %

Talentsoft

« Créez la meilleure expérience de travail pour vos talents »

TALENTSOFT

Talentsoft Learning permet aux organisations de concevoir et de déployer des programmes de formation personnalisés, combinant blended learning, création par les pairs et apprentissage collaboratif.

UTILISATEURS

10
millions

VERSION

U45

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : La mise à jour des contenus est automatique ou paramétrable selon les parcours. Les outils pour individualiser les formations sont complets et natifs

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plus de 20 langues supportées

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

LES + : Nativement intégré à la suite SIRH Talentsoft

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **3 jours**
 - experts / administrateur : **4 jours**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **2 semaines**
 - moyen (1 000 inscrits) : **2 semaines**
 - complexe : **2 mois**

SERVICES

- Maintenance : **10 personnes**
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **3 ans**
- Renouvellement : **Automatique annuel**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **En cours - RGAA 3 2017**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **N/A**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société Talentsoft
- Année de création 2007
- Capital social 2,6 M €
- Nb de salariés (monde) 700
- Nb de salariés (France) 500
- Nb de développeurs 200
- CA total 85 M €
- % du CA LMS 30 %
- Investissement en R&D 15 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Triboo

«Une expérience d'apprentissage unique pour tous vos collaborateurs»



Triboo permet de créer, délivrer et animer des formations digitales ou "blended" sur une plateforme conçue pour engager au maximum les apprenants dans leur formation.

UTILISATEURS

395
mille

VERSION

3.1.2

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Non**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Plus de 7 langues supportées

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **8 heures**
 - experts / administrateur : **2 jours**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **15 jours**
 - moyen (1 000 inscrits) : **45 jours**
 - complexe : **2 mois**

SERVICES

- Maintenance : **2 personnes**
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **1 mois**
- Renouvellement : **Automatique annuel**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **WCAG 2.0**
- Déclaration d'accessibilité numérique: .. **Non**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société Learning Tribes
- Année de création 2004
- Capital social 41 560 €
- Nb de salariés (monde) 80
- Nb de salariés (France) 30
- Nb de développeurs 10
- CA total 9 M €
- % du CA LMS 20 %
- Investissement en R&D 15 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

xLMS

« We learn, We do, We share. XPERTEAM, The learning organisation partner »



xperteam
Digital Learning Experience

WE LEARN
WE DO
WE SHARE

Depuis la sortie de la version 4, XPERTEAM xLMS propose des modules optionnels : Elucidat (LCMS), MobiTeach (animation du présentiel), Curation automatisée, e-sport (leadership), WebTV, e-commerce, LRS... La plateforme SaaS est également accessible « on premise ».

UTILISATEURS

2.1
millions

VERSION

V4

MODE

SaaS & sur place

PÉDAGOGIE

LES + : Des possibilités natives complètes pour créer des contenus, des évaluations et suivre les stagiaires.

- Création de contenus : ●●●●●
- Positionnement / Evaluation : ●●●●●
- Prescription et individualisation : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Accompagnement et tutorat : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : L'utilisateur peut personnaliser son interface

- Appli smartphone (iOs et Android) : **Oui**
- Autres outils d'ergonomie : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●
- Outils utilisateur : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Gestion des droits : ●●●●●
- Mobilité : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Nb de jours de formation pour prise en main par :
 - formateurs : **1 heure**
 - experts / administrateur : **2 jours**
- Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
 - mini (100 inscrits) : **2 semaines**
 - moyen (1 000 inscrits) : **1 mois**
 - complexe : **10 semaines**

SERVICES

LES + : Le package de base comprend 6 semaines de CSM suite à la mise en oeuvre initiale.

- Maintenance : **6 personnes**
- Assistance : ●●●●●
- Formation : ●●●●●
- Documentation technique : **Oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**
- Renouvellement : **Tacite par reconduction contractuelle**
- Partenaires ou distributeurs : **Oui**

ACCESSIBILITÉ

- Evaluation de l'accessibilité (référentiel utilisé) : **Non**
- Déclaration d'accessibilité numérique: **..N/A**
- Norme ATAG 2.0 : **Non**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société XPERTEAM
- Année de création 1996
- Capital social 51 000 €
- Nb de salariés (monde) 31
- Nb de salariés (France) 31
- Nb de développeurs 13
- CA total 3.02 M€
- % du CA LMS 70 %
- Investissement en R&D 17 %

OPEN SOURCE

Sans surprise, le nombre de LMS open source, proposé en langue française et bénéficiant d'une diffusion significative, reste stable. Le nombre d'installations de LMS open source, et donc d'utilisateurs, ne cesse lui de croître. Après avoir franchi les murs de l'université pour être déployés dans de nombreux organismes de formation de toutes tailles et de toutes catégories, ces LMS sont désormais de plus en plus implantés dans les entreprises.

Canvas

« The Learning Platform that Helps Great Education Happen »



Conçu en 2011 par la société Instructure (UTAH, USA), Canvas est diffusé dès 2012 dans les universités et les écoles de l'UTAH. La solution open source cohabite avec l'offre Instructure en mode SaaS.

INFOS

Site officiel :www.instructure.com
Année de création : 2011

VERSION

14.1

CRÉATION ET ORGANISATION DES FORMATIONS

LES + : Possibilité de créer des sessions de formation à partir d'un même espace de formation. Intégration aisée de contenus externes (protocole LTI).

- Gestion des formations :●●●●
- Création de catalogues :●●●●
- Création de parcours :●●●●
- Présence d'outil(s) auteur(s) :●●●●
- Diversité et interactivité :●●●●

INDIVIDUALISATION ET COMMUNICATION

LES + : Véritable service de messagerie. Annonces générant des flux RSS.

- Outil de positionnement :Non
- Individualisation des parcours :●●●●
- Individualisation des contenus :●●●●
- Communication et tutorat :●●●●

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

LES + : Possibilité de créer des groupes de travail dans les formations. Puissant outil de portfolio.

- Groupes de travail :●●●●
- Production collaborative :●●●●
- Réseaux sociaux :●●●●
- Portfolios :●●●●

COMPÉTENCES ET BADGES

LES + : Gestion centralisée et décentralisée des compétences.

- Référentiels de compétences :●●●●
- Validation auto. des compétences :●●●●
- Attribution de badges :●●●●
- Compatibilité Open Badges :●●●●

TRACKING ET REPORTING

LES + : Génération et exportation de rapports à la demande.

- Tracking individuel :●●●●
- Tracking statistique :●●●●
- Exportation des données :●●●●
- Standards SCORM / XAPI :Non

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Enregistrement décentralisé des utilisateurs.

- Enregistrement et authentification :●●●●
- Inscription dans les formations :●●●●
- Conformité RGPD :Non

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Design moderne. Nombreux paramètres et options accessibles en pop-up, facilitant le travail des formateurs.

- Personnalisation graphique :●●●●
- Personnalisation linguistique :●●●●
- Responsive design :●●●●
- Apps IOS et Android :Non

INSTALLATION ET PRISE EN MAIN

LES + : Disponibilité du LMS sous la forme d'une machine virtuelle aisément déployable dans les principaux services de cloud : Google, Amazon, Microsoft Azure, 1&1.

- Facilité d'installation :●●●●
- Modularité :●●●●
- Documentation disponible :●●●●
- Communauté d'utilisateurs :●●●●

ACCESSIBILITÉ

- Compréhension des liens :●●●●
- Compatibilité de l'interface avec les technologies d'assistance :●●●●
- Compréhension des champs de formulaire :●●●●
- Utilisation de l'interface clavier :●●●●

Chamilo

« E-learning and collaboration software »



Chamilo est développé sous l'égide de l'Association Chamilo. C'est un fork de Dokeos qui est lui-même un fork de Claroline. L'association organise et coordonne la communauté des développeurs.

INFOS

Site officielwww.chamilo.org
Année de création 2010

VERSION

1.11.14

CRÉATION ET ORGANISATION DES FORMATIONS

LES + : Possibilité de créer des sessions de formation à partir d'un même espace de formation.

Possibilité d'assembler en parcours des ressources et activités variées.

- Gestion des formations : ●●●●●
- Création de catalogues : ●●●●●
- Création de parcours : ●●●●●
- Présence d'outil(s) auteur(s) : ●●●●●
- Diversité et interactivité : ●●●●●

INDIVIDUALISATION ET COMMUNICATION

LES + : Outil Session pour créer facilement des parcours de formation individualisés.

- Outil de positionnement : ●●●●●
- Individualisation des parcours : ●●●●●
- Individualisation des contenus : ●●●●●
- Communication et tutorat : ●●●●●

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

LES + : Présence d'un réseau social à la Facebook.

- Groupes de travail : ●●●●●
- Production collaborative : ●●●●●
- Réseaux sociaux : ●●●●●
- Portfolios : ●●●●●

COMPÉTENCES ET BADGES

LES + : Représentation visuelle des compétences.

Présentation dans une logique RH des compétences acquises, susceptibles d'être acquises.

Éditeur de badges.

- Référentiels de compétences : ●●●●●
- Validation auto. des compétences : ●●●●●
- Attribution de badges : ●●●●●
- Compatibilité Open Badges : ●●●●●

TRACKING ET REPORTING

LES + : Représentation graphique des données.

- Tracking individuel : ●●●●●
- Tracking statistique : ●●●●●
- Exportation des données : ●●●●●
- Standards SCORM / XAPI : ●●●●●

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Rôles utilisateurs prédéfinis adaptés à l'univers de la formation professionnelle.

- Enregistrement et authentification : ●●●●●
- Inscription dans les formations : ●●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface claire.

Personnalisation de l'iconographie dans les espaces de formation.

Personnalisation linguistique aisée.

- Personnalisation graphique : ●●●●●
- Personnalisation linguistique : ●●●●●
- Responsive design : ●●●●●
- Apps IOS et Android : **Non**

INSTALLATION ET PRISE EN MAIN

LES + : Scripts d'installation et de mise à jour fiables.

- Facilité d'installation : ●●●●●
- Modularité : ●●●●●
- Documentation disponible : ●●●●●
- Communauté d'utilisateurs : ●●●●●

ACCESSIBILITÉ

- Compréhension des liens : ●●●●●
- Compatibilité de l'interface avec les technologies d'assistance: ●●●●●
- Compréhension des champs de formulaire : ●●●●●
- Utilisation de l'interface clavier : ●●●●●

Claroline Connect

« Réellement conçu pour optimiser l'impact de l'apprentissage »



Claroline Connect est un LMS francophone ancré dans la culture francophone. Il se veut flexible et orienté apprentissage. La solution open source cohabite avec une offre en mode SaaS.

VERSION

13

CRÉATION ET ORGANISATION DES FORMATIONS

LES + : Possibilité de créer des modèles d'espace de formation.

Présentation des espaces et des contenus de formation sous la forme de widgets.

Gestion des formations :●●●●●
 Création de catalogues :●●●●●
 Création de parcours :●●●●●
 Présence d'outil(s) auteur(s) :●●●●●
 Diversité et interactivité :●●●●●

INDIVIDUALISATION ET COMMUNICATION

LES + : Individualisation fine des contenus grâce aux réglages des rôles et des droits utilisateurs.

Outil de positionnement :**Non**
 Individualisation des parcours :●●●●●
 Individualisation des contenus :●●●●●
 Communication et tutorat :●●●●●

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

LES + : Espace d'activités réservé à chaque utilisateur et pouvant servir d'espace de collaboration.

Groupes de travail :●●●●●
 Production collaborative :●●●●●
 Réseaux sociaux :●●●●●
 Portfolios :**Non**

COMPÉTENCES ET BADGES

Référentiels de compétences :●●●●●
 Validation auto. des compétences :**Non**
 Attribution de badges :●●●●●
 Compatibilité Open Badges :●●●●●

TRACKING ET REPORTING

LES + : Traçabilité dans chacun des contenus de formation.

Filtrage du tracking selon le type d'action (remise d'un travail, correction...).

Tracking individuel :●●●●●
 Tracking statistique :●●●●●
 Exportation des données :●●●●●
 Standards SCORM / XAPI :●●●●●

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Possibilité de créer des rôles dans les espaces et contenus de formation.

Enregistrement et authentification:●●●●●
 Inscription dans les formations :●●●●●
 Conformité RGPD :**Oui**

INFOS

Site officielwww.claroline.net
 Année de création2014

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface claire et moderne.

Pages responsive design quasiment de bout en bout.

Personnalisation graphique :●●●●●
 Personnalisation linguistique :●●●●●
 Responsive design :●●●●●
 Apps IOS et Android :**Non**

INSTALLATION ET PRISE EN MAIN

LES + : Technologies serveurs novatrices.

Une distribution permettant d'avoir les plugins toujours compatibles avec le noyau et entre eux.

Facilité d'installation :●●●●●
 Modularité :●●●●●
 Documentation disponible :●●●●●
 Communauté d'utilisateurs :●●●●●

ACCESSIBILITÉ

Compréhension des liens :●●●●●
 Compatibilité de l'interface avec les technologies d'assistance:●●●●●
 Compréhension des champs de formulaire :●●●●●
 Utilisation de l'interface clavier :●●●●●

Ilias

« Das Open-Source LMS für Universitäten, Unternehmen, Schulen und öffentlichen Dienst »



Ilias nait au sein de l'Université de Cologne. Son développement est aujourd'hui coordonné par la société ILIAS (Cologne). Il existe plusieurs communautés d'utilisateurs, dont une en France.

VERSION

6.5

CRÉATION ET ORGANISATION DES FORMATIONS

LES + : Possibilité de créer des alias d'espaces de formation, de ressources/activités.

Nombreux conteneurs pour structurer les formations.

Présence d'un véritable outil auteur.

Gestion des formations : ●●●●●
 Création de catalogues : ●●●●●
 Création de parcours : ●●●●●
 Présence d'outil(s) auteur(s) : ●●●●●
 Diversité et interactivité : ●●●●●

INDIVIDUALISATION ET COMMUNICATION

LES + : Service de messagerie hautement paramétrable.

Possibilité de modérer les forums.

Outil de positionnement : **Non**
 Individualisation des parcours : ●●●●●
 Individualisation des contenus : ●●●●●
 Communication et tutorat : ●●●●●

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

LES + : Puissants outils de portfolios et de blogs.

Groupe de travail : ●●●●●
 Production collaborative : ●●●●●
 Réseaux sociaux : ●●●●●
 Portfolios : ●●●●●

COMPÉTENCES ET BADGES

LES + : Création de modèles de référentiels de compétences.

Exportation des badges vers des sacs à badges.

Référentiels de compétences : ●●●●●
 Validation auto. des compétences : ●●●●●
 Attribution de badges : ●●●●●
 Compatibilité Open Badges : ●●●●●

TRACKING ET REPORTING

LES + : Traçabilité fondée sur le niveau de progression dans les formations et contenus de formation.

Traçabilité SCORM aboutie.

Tracking individuel : ●●●●●
 Tracking statistique : ●●●●●
 Exportation des données : ●●●●●
 Standards SCORM / XAPI : ●●●●●

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Possibilité de créer des rôles dans les espaces et contenus de formation.

Rôles locaux prédéfinis adaptés aux différentes relations pédagogiques.

Enregistrement et authentification : ●●●●●
 Inscription dans les formations : ●●●●●
 Conformité RGPD : **Non**

INFOS

Site officiel www.ilias.de
 Année de création 1997

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface générale peu personnalisable, mais possibilité de créer des modèles de pages de contenus.

Personnalisation graphique : ●●●●●
 Personnalisation linguistique : ●●●●●
 Responsive design : ●●●●●
 Apps IOS et Android : **Non**

INSTALLATION ET PRISE EN MAIN

LES + : Scripts d'installation et de mise à jour fiables.

Facilité d'installation : ●●●●●
 Modularité : ●●●●●
 Documentation disponible : ●●●●●
 Communauté d'utilisateurs : ●●●●●

ACCESSIBILITÉ

Compréhension des liens : ●●●●●
 Compatibilité de l'interface avec les technologies d'assistance : ●●●●●
 Compréhension des champs de formulaire : ●●●●●
 Utilisation de l'interface clavier : ●●●●●

Wordpress avec LearnDash

« The Most Trusted WordPress LMS »



WordPress est utilisé par plus d'un tiers des sites web dans le monde. Associé au plugin LearnDash, le célèbre CMS se transforme en LMS. LearnDash est utilisé principalement dans le monde anglophone, dans l'enseignement supérieur, en formation professionnelle et par des entre-preneurs indépendants.

INFOS

Site officiel www.wordpress.com
Année de création 2003

VERSION

5.2.4

CRÉATION ET ORGANISATION DES FORMATIONS

LES + : Puissance de mise en page et d'édition de WordPress.

- Gestion des formations : ●●●●
- Création de catalogues : ●●●●
- Création de parcours : ●●●●
- Présence d'outil(s) auteur(s) : **Non**
- Diversité et interactivité : ●●●●

INDIVIDUALISATION ET COMMUNICATION

LES + : Possibilité d'utiliser les outils de communication de WordPress (Live Chat, Buddy Press).

- Outil de positionnement : **Non**
- Individualisation des parcours : ●●●●
- Individualisation des contenus : **Non**
- Communication et tutorat : ●●●●

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

LES + : Possibilité d'utiliser les outils communautaires de WordPress (Live Chat, Buddy Press).

- Groupes de travail : **Non**
- Production collaborative : **Non**
- Réseaux sociaux : ●●●●
- Portfolios : **Non**

COMPÉTENCES ET BADGES

LES + : Intégration de LearnDash au système de badges WordPress.

- Référentiels de compétences : **Non**
- Validation auto. des compétences : **Non**
- Attribution de badges : ●●●●
- Compatibilité Open Badges : ●●●●

TRACKING ET REPORTING

LES + : Possibilité d'exporter les données vers un LRS (requiert le plugin Tin Can Api).

- Tracking individuel : ●●●●
- Tracking statistique : ●●●●
- Exportation des données : ●●●●
- Standards SCORM / XAPI : ●●●●

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Module de paiement PayPal pour l'inscription dans les espaces de formation.

- Enregistrement et authentification : ●●●●
- Inscription dans les formations : ●●●●
- Conformité RGPD : ●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Diversité des thèmes graphiques (hérités de WordPress).

- Personnalisation graphique : ●●●●
- Personnalisation linguistique : ●●●●
- Responsive design : ●●●●
- Apps IOS et Android : ●●●●

INSTALLATION ET PRISE EN MAIN

LES + : Facilité d'installation propre à WordPress.

- Facilité d'installation : ●●●●
- Modularité : ●●●●
- Documentation disponible : ●●●●
- Communauté d'utilisateurs : ●●●●

ACCESSIBILITÉ

- Compréhension des liens : ●●●●
- Compatibilité de l'interface avec les technologies d'assistance : ●●●●
- Compréhension des champs de formulaire : ●●●●
- Utilisation de l'interface clavier : ●●●●

Moodle

« To help you educate the world »

Le développement de Moodle est encadré par l'équipe de Moodle HQ financé par un réseau de Moodle Partners. Une conférence annuelle francophone est organisée tous les ans : le MoodleMoot.

VERSION

3.9.1

CRÉATION ET ORGANISATION DES FORMATIONS

LES + : Sauvegarde automatique des espaces de formation.

Variété des activités évaluatives.

Puissant outil de quiz.

Gestion des formations : ●●●●●
 Création de catalogues : ●●●●●
 Création de parcours : ●●●●●
 Présence d'outil(s) auteur(s) : ●●●●●
 Diversité et interactivité : ●●●●●

INDIVIDUALISATION ET COMMUNICATION

LES + : Dispositif de conditionnement et de restriction des contenus favorisant l'individualisation.

Outil de positionnement : **Non**
 Individualisation des parcours : ●●●●●
 Individualisation des contenus : ●●●●●
 Communication et tutorat : ●●●●●

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

LES + : Système de tags permettant de retrouver un utilisateur par affinités.

Groupes de travail : ●●●●●
 Production collaborative : ●●●●●
 Réseaux sociaux : ●●●●●
 Portfolios : ●●●●●

COMPÉTENCES ET BADGES

LES + : Validation automatique des compétences.

Exportation des badges vers des sacs à badges.

Référentiels de compétences : ●●●●●
 Validation auto. des compétences : ●●●●●
 Attribution de badges : ●●●●●
 Compatibilité Open Badges : ●●●●●

TRACKING ET REPORTING

LES + : Traçabilité fondée sur l'achèvement des contenus de formation.

Plugin pour exportation des données vers un LRS.

Tracking individuel : ●●●●●
 Tracking statistique : ●●●●●
 Exportation des données : ●●●●●
 Standards SCORM / XAPI : ●●●●●

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Variété des méthodes d'enregistrement dans le LMS et d'inscription dans les espaces de formation.

Enregistrement et authentification : ●●●●●
 Inscription dans les formations : ●●●●●
 Conformité RGPD : ●●●●●



INFOS

Site officiel www.moodle.org
 Année de création 2001

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Nombreux thèmes graphiques. Personnalisation linguistique aisée. Apps iOS et Android améliorant l'expérience utilisateur sur smartphone et tablette.

Personnalisation graphique : ●●●●●
 Personnalisation linguistique : ●●●●●
 Responsive design : ●●●●●
 Apps iOS et Android : ●●●●●

INSTALLATION ET PRISE EN MAIN

LES + : Disponibilité du LMS sous la forme d'une machine virtuelle aisément déployable dans les principaux services de cloud : Google Amazon, Microsoft Azure, And on And. Communauté d'utilisateurs importante.

Facilité d'installation : ●●●●●
 Modularité : ●●●●●
 Documentation disponible : ●●●●●
 Communauté d'utilisateurs : ●●●●●

ACCESSIBILITÉ

Compréhension des liens : ●●●●●
 Compatibilité de l'interface avec les technologies d'assistance : ●●●●●
 Compréhension des champs de formulaire : ●●●●●
 Utilisation de l'interface clavier : ●●●●●

Open Edx

« Deliver inspiring learning experiences on any scale »



Le LMS Open Edx est développé et maintenu par Edx, fournisseur américain de MOOC regroupant plus de 160 universités. Il est principalement utilisé par les institutions ou organismes diffusant eux-mêmes des MOOC, en France FUN (France Université Numérique).

INFOS

Site officiel open.edx.org/
Année de création 2012

VERSION

Ironwood

CRÉATION ET ORGANISATION DES FORMATIONS

LES + : Possibilité de décrire finement l'offre de cours.

Facilité à structurer les cours selon une arborescence sur 3 niveaux.

- Gestion des formations : ●●●●
- Création de catalogues : ●●●●
- Création de parcours : ●●●●
- Présence d'outil(s) auteur(s) : **Non**
- Diversité et interactivité : ●●●●

INDIVIDUALISATION ET COMMUNICATION

LES + : Outils pour restreindre l'accès aux ressources faciles à prendre en main.

Outil pour faire d'un cours le prérequis d'un autre.

- Outil de positionnement : **Non**
- Individualisation des parcours : ●●●●
- Individualisation des contenus : ●●●●
- Communication et tutorat : ●●●●

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

LES + : Wiki de cours facile à prendre en main.

- Groupes de travail : ●●●●
- Production collaborative : ●●●●
- Réseaux sociaux : ●●●●
- Portfolios : **Non**

COMPÉTENCES ET BADGES

LES + : Délivrance des badges liée à celle des certificats.

Exportation des badges vers des sacs à badges.

- Référentiels de compétences : **Non**
- Validation auto. des compétences : **Non**
- Attribution de badges : ●●●●
- Compatibilité Open Badges : ●●●●

TRACKING ET REPORTING

- Tracking individuel : ●●●●
- Tracking statistique : ●●●●
- Exportation des données : ●●●●
- Standards SCORM / XAPI : ●●●●

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Enregistrement décentralisé des utilisateurs.

- Enregistrement et authentification : ●●●●
- Inscription dans les formations : ●●●●
- Conformité RGPD : **Non**

DESIGN ET ERGONOMIE

- Personnalisation graphique : ●●●●
- Personnalisation linguistique : ●●●●
- Responsive design : ●●●●
- Apps IOS et Android : **Non**

INSTALLATION ET PRISE EN MAIN

LES + : Disponibilité du LMS sous la forme d'une machine virtuelle aisément déployable dans les principaux services de cloud : Google, Amazon, Microsoft Azure, 1 and 1.

- Facilité d'installation : ●●●●
- Modularité : ●●●●
- Documentation disponible : ●●●●
- Communauté d'utilisateurs : ●●●●

ACCESSIBILITÉ

- Compréhension des liens : ●●●●
- Compatibilité de l'interface avec les technologies d'assistance : ●●●●
- Compréhension des champs de formulaire : ●●●●
- Utilisation de l'interface clavier : ●●●●

L'analyse d'Open edX a été réalisée grâce à la collaboration de MOOCit www.moocit.fr

Cloud

Une solution dans le Cloud est une solution pour laquelle il n'est pas nécessaire d'installer du matériel ou des logiciels spécifiques afin d'y accéder et de l'utiliser. En se connectant sur un portail web, vous pouvez accéder à l'ensemble des fonctionnalités de la solution.

Aujourd'hui, la grande majorité des solutions LMS est proposée dans le Cloud.

Interfaçage

Fait d'interfacer, de mettre au point une interface, un protocole d'échange entre deux logiciels, deux circuits électroniques.

Interopérabilité

Capacité que possèdent des systèmes informatiques hétérogènes à fonctionner conjointement, grâce à l'utilisation de langages et de protocoles communs, et à donner accès à leurs ressources de façon réciproque.

LCMS

Learning content management system : système de gestion de contenu d'apprentissage. Un LCMS est un système (le plus souvent basé sur les technologies Web) qui permet de créer, valider, publier et gérer des contenus d'apprentissage. Pour comprendre ce qu'est un LCMS, il est nécessaire de partir de la formule suivante : LCMS = LMS + CMS. Les CMS, ou systèmes de gestion de contenu, ont pour but de simplifier la création et la gestion du contenu en ligne. Ils permettent une meilleure fréquence des mises à jour des ressources déjà publiées (et à moindre coût).

LMS

Un LMS (ou Learning Management System) est un logiciel permettant la gestion de l'activité des personnes concernées (apprenants, formateurs, administrateurs) et la diffusion des contenus pédagogiques (e-learning). Il s'agit donc d'une plateforme d'enseignement à distance qui accompagne toute personne impliquée dans un processus d'apprentissage en ligne.

Open source

Désigne des logiciels à accès libre et dont le code source est à la disposition du grand public (en fonction de la typologie de licence choisie).

Parcours

Les parcours constituent des ressources à consulter, précisément à parcourir et en suivant un certain ordre, tandis que les cours, même s'ils ont la forme d'une progression, sont plutôt des boîtes à outils où enseignants et apprenants peuvent réaliser des activités diverses et variées. Quand on entre dans un parcours, on suit l'ordre, l'arborescence de ses éléments. Un parcours est une suite de pages dont l'ouverture est commandée par un menu ou par des jeux de boutons.

Plug-in

C'est un module (ou add-on) qui ajoute une ou des fonctionnalités au logiciel de base.

Progiciel

Un progiciel est un logiciel applicatif générique, libre ou exclusif, prévu pour répondre à des besoins ordinaires. Ce terme s'oppose aux « logiciels spécifiques », développés pour une organisation particulière et conçus pour répondre à ses besoins propres.

Responsive design

Le responsive web design désigne la faculté d'un site web à adapter son affichage en fonction de la largeur de l'écran du terminal de lecture (poste informatique, tablette ou smartphone).

SaaS

Acronyme signifiant « Software as a Service » (logiciel en tant que service). C'est un modèle commercial où le logiciel est externalisé dans le Cloud et pour lequel le client paie un abonnement incluant un certain nombre de services.

SCORM

Le SCORM (ou Sharable Content Object Reference Model) est une spécification de codage permettant de garantir l'interopérabilité entre les contenus e-learning et les plateformes LMS et de créer des objets pédagogiques structurés. Visant à répondre à des exigences d'accessibilité, d'adaptabilité, de durabilité, d'interopérabilité et de réutilisabilité, les normes du modèle informatique SCORM cherchent à faciliter les échanges entre plateformes de formation en ligne, en maîtrisant l'agrégation de contenu, l'environnement d'exécution et la navigation Internet. SCORM 2004 est une norme internationale (ISO) depuis fin 2009, mais n'est pas encore traduite en français.

Traçabilité/Tracking

Ensemble de moyens permettant de recueillir des informations et/ou des indicateurs sur la réalisation du parcours d'un apprenant, à des fins pédagogiques et/ou administratives.

xAPI ou Tin Can API

xAPI (ou Experience API ou Tin Can API) est un nouveau standard d'e-learning. « xAPI est une nouvelle spécificité destinée aux technologies de la formation. Il permet de collecter des données dans le cadre d'expériences d'apprentissage individuelles (en ligne et hors-ligne). Il collecte des données concernant les activités d'une personne ou d'un groupe à partir d'une large gamme de technologies, dans un format cohérent. Des systèmes très différents peuvent communiquer de manière sécurisée en collectant et en partageant ce flux d'activités grâce au vocabulaire simplifié de xAPI. »

LMS.

Comment choisir sa plateforme?

NOUVELLE ÉDITION

2021

Cette nouvelle édition du guide LMS atteste de la vitalité du marché. Si les plateformes propriétaires continuent globalement à progresser, le modèle des plateformes open-source évolue. Elles s'appuient désormais sur des partenaires qui assurent les développements et beaucoup moins sur une communauté de contributeurs. De nouvelles plateformes font leur entrée, d'autres disparaissent de la sélection. Bien que ce guide ait vocation à mettre en lumière les principales différences entre les plateformes pour faciliter vos arbitrages, vous le savez, il n'y a pas de produit parfait et la règle reste une bonne adaptation aux besoins à court et moyen terme.

Parmi les nouveautés, un nouveau critère sur l'accessibilité numérique vient enrichir le comparatif ainsi qu'un focus sur l'accessibilité pédagogique, un concept venu d'outre-Atlantique et qui change notre manière d'aborder l'ingénierie pédagogique multimodale.

Pour nous contacter : contact@fffod.fr

En tant qu'organisme de réflexion et de promotion de la FOAD, le FFFOD souhaite à travers ce guide vous aider à formaliser votre besoin, mieux vous repérer parmi les différentes offres et identifier les critères clés et les points de vigilance. Ce guide est une première étape. Si vous souhaitez choisir un LMS pour votre structure, il vaut mieux être accompagné car c'est un engagement sur plusieurs années.

L'ÉQUIPE

Créé en 2014 à l'initiative de Noria Larose, directrice de Nell & Associés, et de Jean-Luc Peuvrier, directeur de Stratice, un groupe de travail composé des membres du FFFOD se charge chaque année d'étudier et d'échanger informations et retours d'expériences sur les plateformes de formation.

Cette année, les membres actifs du groupe de travail étaient : Aurélia BOLLE (FFFOD), Emilie GUILLOUCHE (Nell & Associés), Isabelle HONDERMARCK (Consortium e-greta), Noria LAROSE (Nell & Associés), Jean-Yves LOIGET (Stratice), Audrey MANIEZ (Access42), Jean-Luc PEUVRIER (Stratice).

