

Les défis de la « présence à distance » en e-Formation

Annie Jézégou

Professeur des Universités en Sciences de l'Éducation et de la Formation

Pour citer ce document :

Jézégou, A. (2021). Les défis de la « présence à distance » en e-Formation. FFOD/Forum des acteurs de la formation digitale. Table ronde : *les effets du numérique dans la formation des adultes*, 24 septembre 2021.





La « présence à distance » en e-Formation : de quoi parle-t-on ?

« *Être ensemble, ici et maintenant* » : la co-présence

« *Être ensemble, ici et mais pas maintenant* » : la présence différée

**La présence à distance résulte d'une dynamique relationnelle médiatisée
au sein d'un espace numérique de communication.**

(Garrison, 2016, 2017; Whiteside, 2015, 2017; Jézégou, 2012, 2019, 2022)

Elle peut-être interpersonnelle ou groupale.



La présence à distance : ses caractéristiques ?

The model of community of inquiry in e-learning (Garrison, 2016, 2017) ; *the model of social presence* (Witheside, 2015, 2017) ; le modèle de la présence sociale en e-Formation (Jézégou, 2012, 2019, 2022)

Quatre points consensuels :

1. La présence résulte d'une **dynamique relationnelle médiatisée** au sein d'un espace numérique de communication.
2. Cette dynamique relationnelle est animée par **certaines formes d'interactions sociales**.
3. La présence à distance est à la fois **ressentie** (subjective) et **vécue** (objective).
4. **En e-Formation**, associée au fait « *d'être et de faire ensemble* » : situation interpersonnelle ou groupale.



D'autres caractéristiques majeures (Jézégou 2019, 2022)

La présence permet de **réduire la distance** qui sépare et de **générer une proximité** entre les personnes en relation, quel que soit leur éloignement géographique.

Une présence **réelle** et non « virtuelle », à la fois perçue/ressentie et vécue.

Elle peut se créer qu'à **deux conditions** :

1. **L'affordance** des artéfacts socio-numériques de communication ;
2. **L'agentivité** individuelle et collective des interlocuteurs.

**En e-Formation, la présence sociale liée à
« être et faire ensemble pour apprendre avec et par les autres » en situation groupale**

La situation de référence :

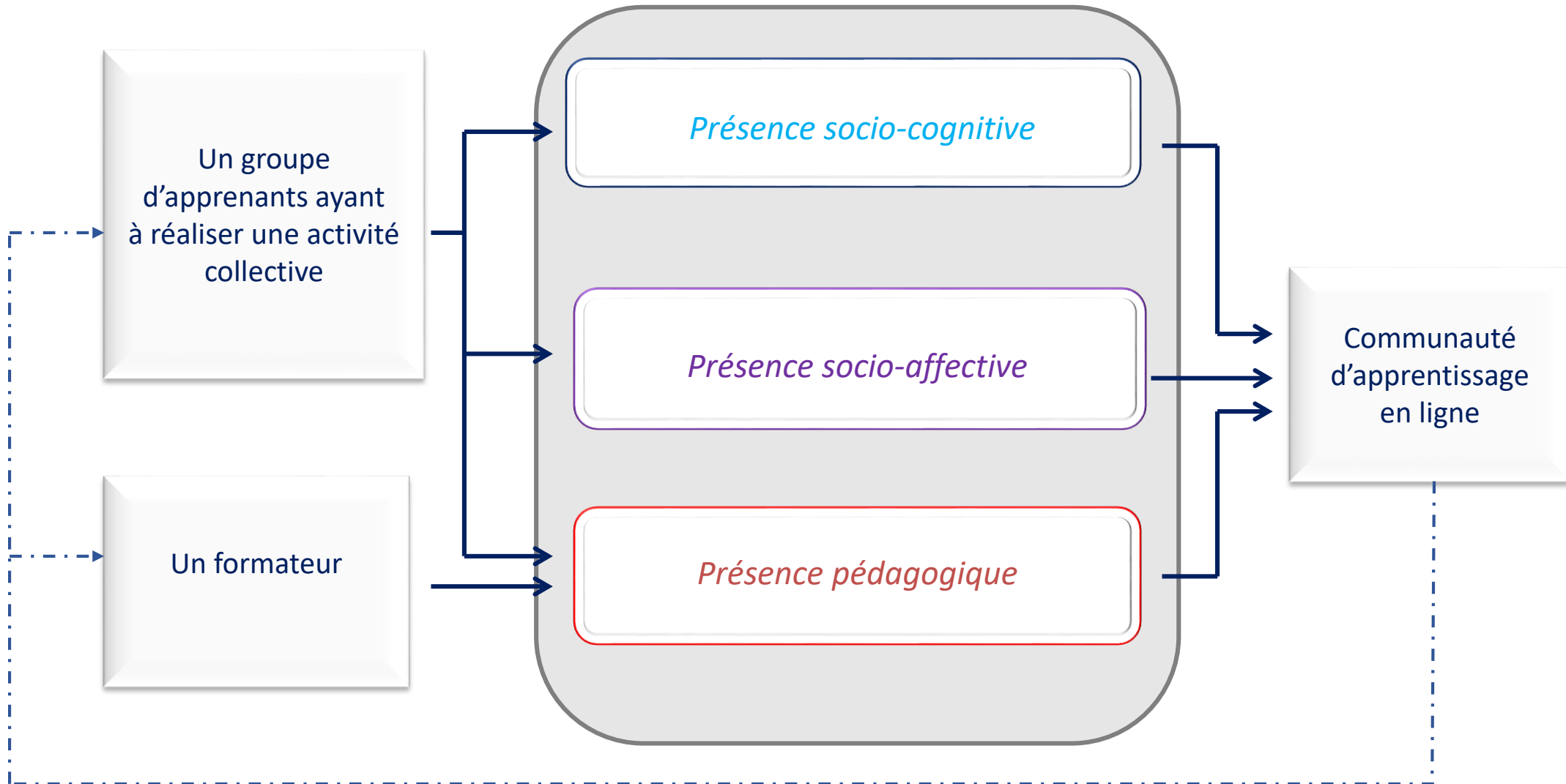
un groupe d'apprenants (3 à 20 personnes) éloignés géographiquement ayant **à réaliser une activité collective**, via l'usage d'artéfacts socio-numériques de communication



Exemples : conduire ensemble un projet, trouver une solution à un problème, réagir à un évènement, etc.

Modèle théorique de la présence sociale en e-Formation : représentation simplifiée

(Jézégou, 2012, 2019, 2022)



Les défis lancés par le modèle théorique de la présence sociale en e-Formation

Scientifiques : développement des recherches empiriques mobilisant le modèle.

Dans la perspective : « *rien de plus pratique qu'une bonne théorie* » (Kurt Lewin)

Praxéologiques :

Depuis plusieurs décennies, **une centration des efforts en ingénierie technico-pédagogique** de dispositifs de e-Formation

Mise de côté des aspects socio-pédagogiques associés « *au être et au faire ensemble pour apprendre avec et par les autres* », malgré la séparation physique.

Les autres défis :

- **Un apprentissage solidaire**, dans un contexte fortement individualiste et compétitif.
- **Un rapport apaisé au temps**, en dépit d'un contexte généralisé d'accélération.



La présence à distance en e-Formation

Enjeux et repères pour la recherche et l'ingénierie

Annie Jézégou

Résumé

En e-Formation, comment se crée une « présence à distance » entre les apprenants et avec le formateur ? Cette question est peu abordée dans les écrits scientifiques et dans les manuels d'ingénierie. Or, avec le recours massif à la e-Formation, elle n'a jamais été autant d'actualité. L'ouvrage offre aux chercheurs et aux praticiens des repères pour mieux comprendre à quelles conditions et par quels processus une présence peut se créer malgré la distance géographique qui sépare. De plus, il en souligne les enjeux scientifiques et éducatifs. Il propose un modèle théorique : celui de la présence sociale en e-Formation, le premier d'origine francophone. Un modèle qui ouvre de nouvelles pistes de recherche, tout en incitant les praticiens à expérimenter cette présence sociale et à en cerner la dynamique relationnelle. Sur le fond, cet ouvrage est à la fois théorique et pratique au sens donné par Kurt Lewin lorsqu'il affirme à raison qu'« il n'y a rien de plus pratique qu'une bonne théorie ».

Auteur

Annie Jézégou est Professeur des Universités, chercheur au laboratoire CIREL de l'Université de Lille. Avant d'intégrer l'enseignement supérieur, elle a exercé pendant plusieurs années comme chef de projet en e-Formation dans le secteur privé. Depuis le milieu des années 1990, elle conduit des recherches sur l'autonomie des apprenants adultes en contexte de e-Formation. Au tournant des années 2010, ses travaux se sont, entre autres, centrés sur la question de « la présence à distance ».

Sommaire

Avant-propos

Introduction générale

Première partie : la présence à distance en e-Formation

Chapitre 1. Le rapport contemporain au temps et à l'espace

Chapitre 2. La présence à distance : ses propriétés majeures

Chapitre 3. La présence sociale en e-Formation : les trois principaux modèles théoriques

Seconde partie : le modèle de la présence sociale en e-Formation

Chapitre 4. Une modélisation théorique, systémique et dynamique

Chapitre 5. L'entrant, le sortant et la dynamique du modèle

Chapitre 6. Les trois dimensions de la présence sociale en e-Formation

Conclusion générale

Références bibliographiques

Collection

Métiers et pratiques de formation

Caractéristiques

ISBN	978-2-7574-3556-4
Format	16 x 24 cm
Nb pages estimé	230 p.
Prix	22 €

Références bibliographiques

- Garrison, D. R. (2016). *Thinking Collaboratively. Learning in a Community of Inquiry*. Routledge/Taylor and Francis.
- Garrison, D. R. (2017). *E-Learning in the 21st Century: A Community of Inquiry Framework for Research and Practice* (3^eéd.). Routledge/Taylor and Francis.
- Jézégou, A. (2012). La présence en e-learning : modèle théorique et perspectives pour la recherche. *International Journal of E-Learning & Distance Education*, 26(1).
- Jézégou, A. (2019). La distance, la proximité et la présence en e-Formation. Dans A. Jézégou (dir.), *Traité de la e-Formation des adultes*, (pp. 143-163). De Boeck Université.
- Jézégou, A. (2022). *La présence à distance en e-Formation. Enjeux et repères pour la recherche et pour l'ingénierie*. Les Editions du Septentrion.
- Whiteside, A. L. (2015). Introducing the Social Presence Model to Explore Online and Blended Learning Experiences. *Online Learning: Official Journal of the Online Learning Consortium*, 19(2).
<http://olj.onlinelearningconsortium.org/index.php/jaln/article/view/453/137>.
- Witheside, A.L. (2017). Understanding social presence as a critical literacy. Dans A.L. Whiteside, A.G. Dikkers et K. Swan. (dir.), *Social Presence in Online Learning: Multiple Perspectives on Practice and Research* (p. 133-142). Stylus Publishing.



Annie Jézégou

Professeur des Universités au laboratoire CIREL (Centre Interuniversitaire de Recherche en Éducation de Lille) dans l'équipe Trigone centrée sur la recherche en formation des adultes. Elle exerce également au département des Sciences de l'Éducation et de la Formation des Adultes (SEFA) de l'Université de Lille. Ses recherches portent sur les dimensions technico-pédagogiques et socio-pédagogiques qui permettent de favoriser l'autodirection de l'apprenant adulte en contexte d'e-Formation (e-learning, blended-learning, Mooc, serious-game, e-portfolio, etc).

SOMMAIRE

Introduction

Par Annie Jézégou, Université de Lille, France

Les contributeurs

PREMIÈRE PARTIE : LES ENVIRONNEMENTS DE E-FORMATION

Chapitre 1. Les conditions d'un dialogue majorant entre les politiques et les acteurs de la e-Formation
Par Brigitte Albero, Université de Rennes 2, France, Stéphane Simonian, Université Lyon 2, France

Chapitre 2. Les environnements numériques d'apprentissage : quelques éléments d'intelligibilité pour la e-Formation
Par Bernadette Charlier, Université de Fribourg, Suisse

Chapitre 3. La personnalisation de l'apprentissage en e-Formation : principes et design
Par Louise Sauvé, Télé-Université du Québec, Canada

Chapitre 4. L'ingénierie des dispositifs de e-Formation : une approche psycho-ergonomique
Par Miraille Bétrancourt, Université de Genève, Suisse

Chapitre 5. L'interaction formative, un processus indispensable en e-Formation
Par Jacques Audran, Institut National de Sciences appliquées de Strasbourg, France

Chapitre 6. La distance, la proximité et la présence en e-Formation
Par Annie Jézégou, Université de Lille, France

Chapitre 7. La participation à des communautés en ligne, une e-Formation non intentionnelle peu étudiée
Par Olivier Las Vergnas, Université de Lille, France

SECONDE PARTIE : LES DYNAMIQUES DES APPRENANTS EN E-FORMATION

Chapitre 8. L'agentivité humaine en e-Formation des adultes
Par Annie Jézégou, Université de Lille, France

Chapitre 9. L'autorégulation des apprentissages et la e-Formation
Par Laurent Cosnefroy, ENS Lyon – Institut Français de l'Éducation, France

Chapitre 10. L'engagement et les stratégies d'autorégulation des apprenants adultes en e-Formation
Par Bruno Poellhuber, Université de Montréal, Canada et Florent Michelot, Université de Montréal, Canada

Chapitre 11. Les stratégies d'autorégulation collective des apprenants adultes en e-Formation
Par Jonathan Kaplan, Université Lyon 2, France

Chapitre 12. La motivation des adultes en e-Formation
Par Fabien Fenouillet, Université Paris Nanterre, France

Chapitre 13. La perspective sociale-conative de la persistance en e-Formation
Par Jean Heutte, Université de Lille, France

Chapitre 14. La mémoire des adultes en e-Formation
Par Moïse Déro, ESPE Lille Nord de France, France

Table des matières

deboeck
SUPÉRIEUR **B**

En librairie et sur www.deboecksuperieur.com